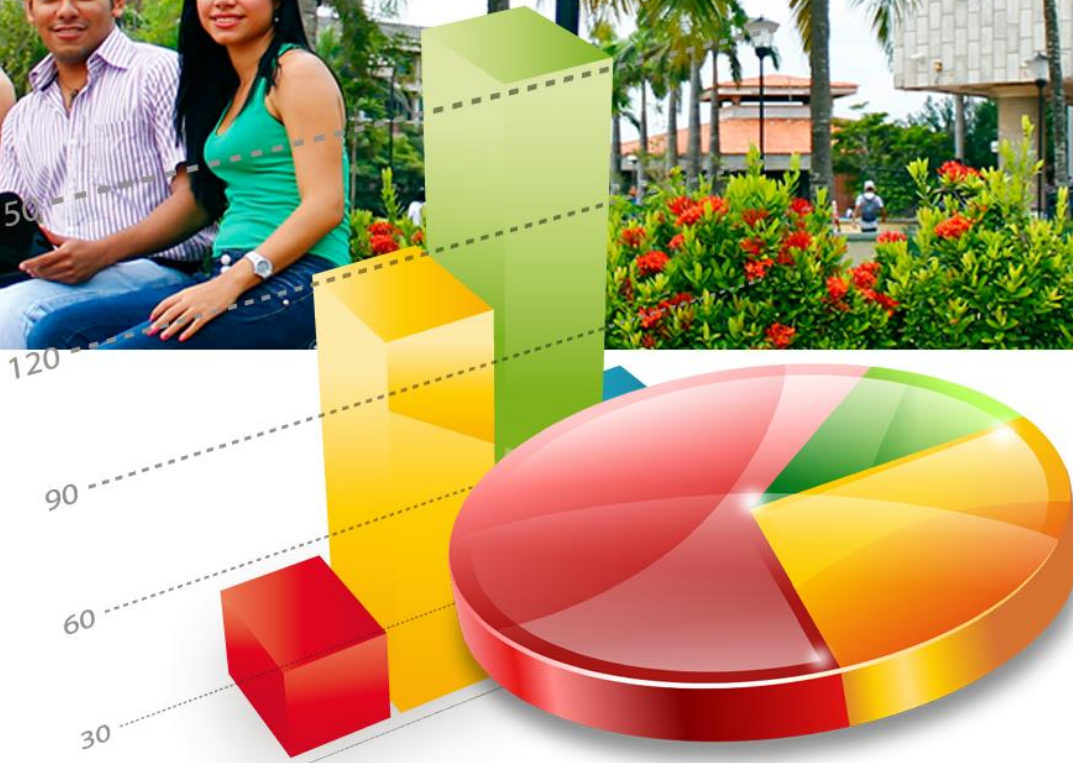




Informe de GESTIÓN 2014



Rendición de Cuentas a la Sociedad





DIRECCIÓN

Rafael Ángel Castillo Pacheco
Rector

COORDINACIÓN

Johnny Álvarez Jaramillo
Jefe Oficina de Planeación

CONTENIDO

Yessy Lorena Coronel Montaguth
Gilberto Marengo Better
Teobaldo Escorcía
Jaime Barros

DISEÑO GRÁFICO

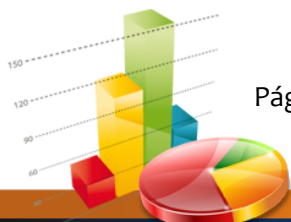
Kely Suescún Aldana

FOTOGRAFÍA

Archivo Institucional

Este informe contiene resultados de la gestión de la Universidad del Atlántico en su vigencia 2014, y enmarcado en el Plan de Estratégico 2009-201

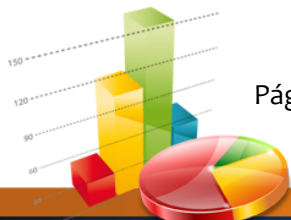
Página 2 de 77





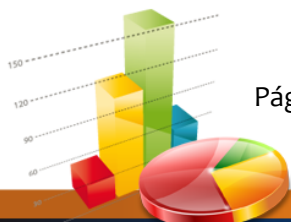
CONSEJO SUPERIOR

Cargo	Nombre
Presidente	José Antonio Segebre
Rep. Presidencia de la República	Francisco Cardona Acosta
Delegada Ministerio de Educación	Kelly Sterling
Rep. del Sector Productivo	Marcela Blanco Lara
Rep. de los Exrectores	Antonio Vallejo Morales
Rep. Directivas Académicas	Clara Fay Vargas Lascarro
Rep. Directivas Académicas (S)	Jaime Álvarez Llanos
Rep. Egresados	Leyton Barrios
Rep. Estudiantes	Jonathan Camargo
Rep. Estudiantes (s)	Máximo Rivero
Rep. Docentes	Roberto Figueroa Molina
Rep. Docentes (s)	Miguel Caro Candezano
Rector	Rafael Castillo Pacheco
Secretario General	Roberto Henríquez





Cargo	Nombre
Presidente	Rafael Castillo Pacheco
Vicerrector de Bienestar	Leda Pernet Bolaño
Vicerrector de Investigación, Extensión y Proyección Social	Iván León Luna
Vicerrector de Docencia	Jaime Álvarez Llanos
Vicerrector Administrativo y Financiero	Elcira Solano Benavides
Decano Facultad de Educación	Janeth Tovar Guerra
Decano Facultad de Ciencias Básicas	Luis Carlos Gutiérrez
Decano Facultad de Bellas Artes	Guillermo Carbó Ronderos
Decano Facultad de Ingeniería	Victor Vacca Escobar
Decano Facultad de Química y Farmacia	Clara Fay Vargas Lascarro
Decano Facultad de Arquitectura	Wilson Aniccharico Bonet
Decano Facultad de Ciencias Jurídicas	Lena Rodero
Decano Facultad de Nutrición y Dietética	Liliana Morales Canedo
Decano Facultad de Ciencias Humanas	Fidel Llinás Zurita
Decano Facultad Ciencias Económicas	Fabián Botero
Rep. de los Docentes	Hernando Romero Pereira
Rep. de los Docentes (s)	Rodolfo Manuel Posada
Rep. de los Estudiantes	Felix Castellar Angulo Suplente: Homer Herazo Salas
Rep. de los Estudiantes	Javier Joel Mendoza Blanco Suplente: Jesús Orozco Martínez
Secretario General	Roberto Henríquez





PRESENTACIÓN



En el cumplimiento de rendir cuentas a la sociedad, como nos corresponde por ser institución de carácter público, la Universidad del Atlántico presenta el informe de gestión de la vigencia 2014, con los logros y avances obtenidos a partir de sus cinco líneas estratégicas que constituyen el PLAN ESTRATÉGICO 2009-2019.

Las Líneas Estratégicas han orientado los procesos de planificación, definiendo los propósitos institucionales y fundamentales para la generación de ventajas competitivas y comparativas:

- Desarrollo de la ciencia, la tecnología, la innovación y las artes.
- Formación humanística y científica de excelencia y pertinencia.
- Relaciones universidad y sociedad, vinculación con el entorno.
- Bienestar universitario, democracia y convivencia.
- Modernización de la gestión universitaria.

El Plan Estratégico se ha venido monitoreado desde dos escenarios, uno correspondiente al escenario estratégico definiendo 17 Motores de Desarrollo, 3 Familias de Estrategias y 7 Proyectos y el segundo escenario es el operativo o de gestión que está cimentado en los diferentes planes de acción que cada dependencia se proyecta con sus respectivos indicadores y metas para hacer posible el cumplimiento de nuestra carta de navegación principal y hacer de nuestra UNIVERSIDAD, el mejor escenario de carácter público en materia de formación con calidad y altos índices de pertinencia social y sobre todo logrando sostenibilidad financiera, social y ambiental.

Durante la vigencia 2014, la Universidad del Atlántico continuó con el compromiso de la calidad en los programas de pregrado y posgrado, asimismo de la Acreditación Institucional. De esta manera, seguiremos preparándonos para posicionarnos como la Universidad líder del Caribe Colombiano y competitiva a nivel nacional e internacional.

Rafael Ángel Castillo Pacheco
Rector

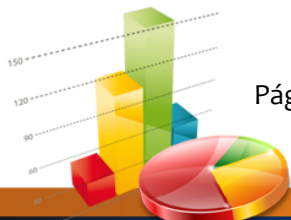
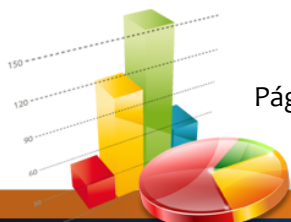




TABLA DE CONTENIDO

1.	MARCO INSTITUCIONAL	11
2.	AVANCES PLAN ESTRATÉGICO 2009-2019.....	14
2.1	Aumento de Cobertura	15
2.2	Acreditación Institucional e Internacional.....	15
2.3	Internacionalización	16
2.4	Relación Universidad-Empresa-Estado	17
2.5	Egresados	17
2.6	Democracia y Convivencia.....	18
2.7	Modernización de la Gestión	18
2.8	Necesidad de Ajustar el Plan Estratégico 2009-2019.....	19
3.	DESARROLLO INSTITUCIONAL	20
3.1	Desarrollo Físico	20
3.2	Desarrollo Informático y Comunicaciones.....	21
4.	FORTALECIMIENTO ACADÉMICO	23
4.1	Sostenibilidad de la ampliación de cobertura	23
4.2	Ampliación de la oferta académica en Pregrado.....	25
4.3	Ampliación de la oferta académica en Postgrado.....	26
4.4	Cualificación de la Planta Docente.....	27
4.5	Formación Integral	32
4.6	Pertinencia e Innovación Curricular	32
4.7	Modernización de la Gestión Universitaria, Excelencia Académica	33
4.8	Egresados	33
4.9	Regionalización	34



4.10	Acreditación de Programas.....	36
4.11	Acreditación institucional.....	37
5.	INVESTIGACIÓN, EXTENSIÓN Y PROYECCIÓN SOCIAL	38
5.1	Fortalecimiento de grupos de Investigación.....	38
5.2	Convocatoria Interna de Proyectos de Investigación Impacto Caribe	39
5.3	Apoyo a la difusión del conocimiento año 2014	40
5.4	Convocatoria de Jóvenes Investigadores y Semilleros de Colciencias 2014.....	41
5.5	Participación en Convocatorias y Eventos.....	41
•	Fortalecimiento del sistema institucional de las publicaciones científicas	43
5.6	Fortalecimiento de la RED Institucional de semilleros de Investigación	44
•	Sistema de protección de la Propiedad Intelectual	46
5.7	Posicionamiento y sostenibilidad de procesos de creación artística y cultural	47
5.8	Relación Universidad Empresa Estado a partir del posicionamiento Institucional.....	48
5.9	Programa de Proyección Social Universitaria.....	57
6.	BIENESTAR UNIVERSITARIO	60
8.	SITUACIÓN FINANCIERA.....	71
8.1	Ejecuciones Presupuestales	71
8.2	Contratación Departamento de Gestión de Bienes y Suministros	73
8.3	Presupuesto para el año 2015	73
9.	OTROS TEMAS.....	75
9.1	Resultados de los Fallos Judiciales	75
9.2	Mejoramiento de trámites y servicios institucionales.....	75
9.3	Modelo Estándar de Control Interno MECI	76
9.4	Atención al Ciudadano	76
9.5	Sistema de Gestión de la Calidad	76
9.6	Código de Ética y Manual Procedimental de Gestión Ética y Buen Gobierno	77

LISTA DE TABLAS

Tabla 1. Infraestructura Física	20
Tabla 2. Aulas y Espacios	20
Tabla 3. Ahorro People Soft.....	21
Tabla 4. Estudiantes Matriculados.....	23
Tabla 5. Programas Académicos Pregrado.....	25
Tabla 6. Programas con Registros Calificados	25
Tabla 7. Programa Académicos Postgrado	26
Tabla 8. Resultados del concurso docente 2014	27
Tabla 9. Caracterización de los nuevos 75 docentes ganadores del concurso 2014	28
Tabla 10. Proyecciones de formación doctoral en todos los docentes de planta.....	30
Tabla 11. Docentes de Planta Cursando Estudios Doctorales	31
Tabla 12. Becarios con apoyo Institucional.....	31
Tabla 13. Proyecto de Regionalización y diversificación de la oferta institucional a nivel de pregrado	35
Tabla 14. Convenios.....	35
Tabla 15. Programas Acreditados	36
Tabla 16. Categorización de Grupos de Investigación	38
Tabla 17. Distribución por Facultad de los proyectos ganadores.	39
Tabla 18. Valores por Facultad de los proyectos ganadores.....	40
Tabla 19. Movilidad Nacional e Internacional por Facultad (Total)	40
Tabla 20. Destinos Internacionales para Movilidad Docente	41
Tabla 21. Grupo de Investigación.....	49
Tabla 22. Proyectos revisados por la UA para el OCAD 2014	55
Tabla 23. Proyectos Regalías.....	56

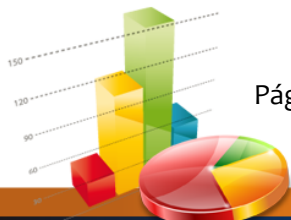
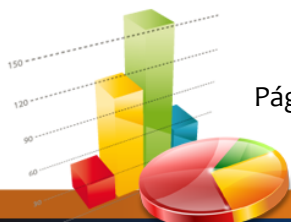
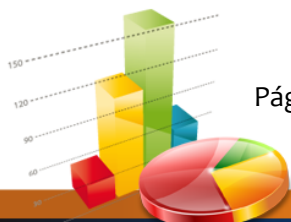


Tabla 24. Programas de Proyección Social.....	58
Tabla 25. Participación Convocatorias.....	58
Tabla 26. Cumplimiento de Metas 2014.....	62
Tabla 27. Deserción por periodo UA.....	67
Tabla 28. Participación de Grupos Culturales y Deportivos	68
Tabla 29. Juegos Deportivos Nacionales Universitarios 2014	69
Tabla 30. Recaudo y Participación Ingresos 2014.....	71
Tabla 31. Ejecución Presupuestal de Gastos 2014.....	71
Tabla 32. Ejecución de Gastos de Inversión 2014	72
Tabla 33. Contribución de las matrículas al financiamiento Institucional	72
Tabla 34. Ejecución Presupuestal Contratación 2014	73
Tabla 35. Ejecución Contratación 2014	73
Tabla 36. Presupuesto de Ingresos	74
Tabla 37. Presupuesto Gastos.....	74



LISTA DE GRÁFICAS

Gráfica 1. Aumento de Cobertura: Cumplimiento 37%.....	15
Gráfica 2. Acreditación Institucional e Internacional: cumplimiento 48%.....	16
Gráfica 3. Internacionalización: cumplimiento 96%.....	16
Gráfica 4. Relación Universidad-Empresa-Estado: cumplimiento 88%	17
Gráfica 5. Egresados: cumplimiento 75%	17
Gráfica 6. Democracia y Convivencia: cumplimiento 171%.....	18
Gráfica 7. Estudiantes Matriculado.....	24
Gráfica 8. Evolución de la cobertura en Postgrados en los últimos 7 años.....	24
Gráfica 9. Proporción de Docentes.....	27
Gráfica 10. Impacto del Concurso Docente	29
Gráfica 11. Impacto Concurso Docente en los Niveles de Formación	29
Gráfica 12. Estadísticas Egresados Universidad del Atlántico	33
Gráfica 13. Estudiantes en Programas Regionalizados	34
Gráfica 14. Estado de la Acreditación a 2014	36
Gráfica 15. Acreditación Institucional	37
Gráfica 16. Participación Institucional.....	42
Gráfica 17. Proyectos elegibles en convocatorias externas	42
Gráfica 18. No. Eventos con participación	43
Gráfica 19. Participación de las Facultades - 2014.....	48
Gráfica 21. Alianzas Estratégicas con el sector externo	53
Gráfica 22. Educación Continuada	54
Gráfica 23. Proyectos de Consultorías, Asesorías e Interventorías	54
Gráfica 24. Monitorias Administrativas	66
Gráfica 25. Monitorias Solidarias	66
Gráfica 26. Resultados Fallos Judiciales	75





1. MARCO INSTITUCIONAL

- **Misión**

Somos una universidad pública que forma profesionales integrales e investigadores(as) en ejercicio autónomo de la responsabilidad social y en búsqueda de la excelencia académica para propiciar el desarrollo humano, la democracia participativa, la sostenibilidad ambiental y el avance de las ciencias, la tecnología, la innovación y las artes en la región Caribe colombiana y el país.

- **Visión**

Somos la universidad líder en el conocimiento y determinantes para el desarrollo de la región Caribe.

- **Principios**

La Universidad se reconoce como espacio de controversia racional, regida por el respeto a las libertades de conciencia, opinión, información, enseñanza, aprendizaje, investigación y cátedra, orientada por las exigencias de los criterios éticos que se traducen en una real convivencia universitaria. En consecuencia propugnará por*:

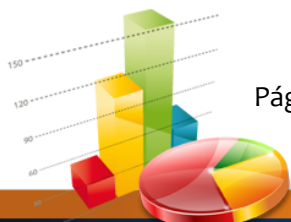
- | | |
|-----------------------------------|---------------------------------|
| -Igualdad | -Autoevaluación |
| -Responsabilidad Social | -Cooperación Interinstitucional |
| -Investigación y Docencia | -Participación |
| -Extensión y la Proyección Social | -Asociación |

- **Valores Éticos**

Por Valores se entienden aquellas formas de ser y de actuar de las personas que son altamente convenientes como atributos o cualidades, por cuanto posibilitan la construcción de una convivencia gratificante en el marco de la dignidad humana; entre estos se destacan y aplican los siguientes:

- | | | |
|------------------|----------------------------|----------------|
| -Honradez | -Pertenencia Institucional | -Transparencia |
| -Responsabilidad | -Respeto | -Eficiencia |
| -Lealtad | -Tolerancia | |

* Código de Ética, 2008. Universidad del Atlántico. P. 10-13



- **Símbolos Institucionales**

- **Logotipo**

El logotipo de la universidad, principal símbolo corporativo, está compuesto por dos elementos complementarios: La sigla UA entrelazada, lo cual evoca la interrelación de la Universidad con la academia, autoridades gubernamentales, el sector productivo y todos los actores de la comunidad. En una tipografía elegante, fuerte; matizados por colores que denotan sabiduría, conocimiento y riqueza intelectual.

Finalizando con el nombre de la Universidad que fomenta la recordación y el posicionamiento.

- **Colores Principales**

Azul: Implica Constancia, Autoridad, Confianza.

Naranja: Representa creatividad, éxito, fuerza y energía.

Aplicación Horizontal



Aplicación Vertical



- **Bandera Institucional**

En forma de triángulo isósceles, simbolizando el poder de penetración, llevando una cruz escandinava que significa la difusión a los cuatro puntos cardinales, en la intersección de la cruz está ubicada la marca institucional, lo cual permite mantener coherencia gráfica entre nuestros símbolos corporativos.

Los colores utilizados son anaranjado para la cruz y fondo azul oscuro; simbolizando la sabiduría y ciencia, pilares para el desarrollo de la Universidad.

La Bandera se empleará para los actos universitarios solemnes, se establece que la bandera debe ser izada y deberá sujetarse a un asta, ya que es un símbolo que representa el respeto a la Institución.

- **Escudo Institucional**

La Universidad del Atlántico se ve representada en su escudo, que simboliza con una llama el espíritu de superación y la fuerza que tienen todos sus estudiantes. Esa llama está enmarcada por espigas amarillas que recogen la siembra del saber que se imparte en el Alma Mater.

Cada una de las estrellas representa nuestros 8 primeros programas académicos, que dieron inicio al rico y extenso firmamento de conocimientos de la Universidad.

El color azul que recoge todo el escudo, simboliza la sabiduría que es nuestro ideal.



- **Himno de la Universidad**

I

Con la frente colmada de sueños
a tus claustros llegamos un día
y juramos con viva ardentía
por la gloria futura luchar.

Capitana, tu hermosa bandera
que en las manos del viento se mece
el camino del triunfo parece
con su fulgido azul señalar

CORO

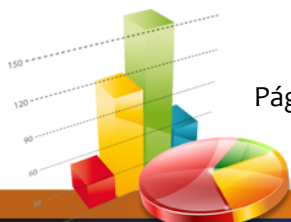
Alma Máter honor a tu nombre,
faro insomne de clara virtud
encendido de cantos en el pecho
te saluda tu fiel juventud (Bis)

II

La lección que nos da tu decoro
aprendimos con mente despierta
ella es ruta segura y abierta
que nos lleva a un fecundo vivir
orgullosa nos mira la patria
ascender a la cumbre radiante
donde, premio al afán vigilante nos
aguarda feliz porvenir

Letra: Meira Del Mar

Música: Pedro Biava





2. AVANCES PLAN ESTRATÉGICO 2009-2019

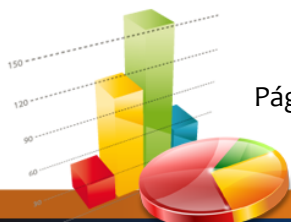
El Plan Estratégico 2009-2019 de la Universidad del Atlántico es la herramienta gerencial institucional, articulado y coherente con las tendencias nacionales e internacionales de las Instituciones de Educación Superior que establece lineamientos, motores de desarrollo, visiones de futuro, familias de estrategias y estrategias a seguir por la Universidad en el largo plazo.

De igual manera, el Plan enmarca el desarrollo institucional y redunda en el aporte económico, social y sostenible de la región Caribe Colombiana, asimismo, es un Plan que le apuesta a la ciencia, innovación, tecnología y sobre todo a la formación humanística que conlleve a forjar relaciones entre la Universidad y la vinculación con su entorno.

Asimismo, los Planes de Acción establecen los proyectos de las distintas áreas funcionales de la Universidad que durante un periodo de aplicación y ejecución equivalente a 3 años materializan proporcionalmente los propósitos institucionales formulados para el 2019.

A continuación se relaciona el cumplimiento de los proyectos que priorizan lo establecido en el Plan Estratégico 2009-2019 y hacen parte del Plan de Acción 2012-2014 de conformidad con las metas cuantitativas relacionadas.

Líneas Estratégicas relacionadas con los Proyectos

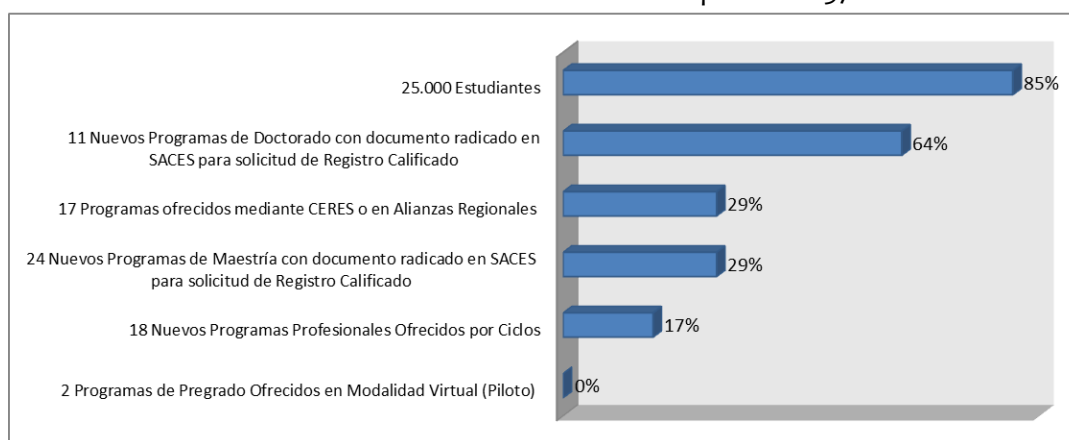


2.1 Aumento de Cobertura

Este Proyecto establece como meta al 2019 tener como mínimo 25.000 estudiantes que según el motor de desarrollo titulado “Diversificación de la oferta de programas de pregrado y postgrados” el 90% deben estar en pregrado y el 10% en postgrado (3% en doctorado y 7% en maestría).

Éste proyecto estratégico tiene una propuesta en la planeación trianual que consiste en la creación de programas de doctorado y maestría que respondan científicamente a las necesidades de investigación y al desarrollo sustentable de la Región Caribe, así como garantizar la presencia regional de la Universidad y generar oportunidades de acceso a la educación superior a través de esquemas de formación flexible y pertinente.

Gráfica 1. Aumento de Cobertura: Cumplimiento 37%

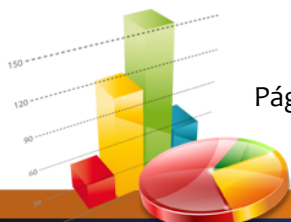


Fuente: Oficina Planeación

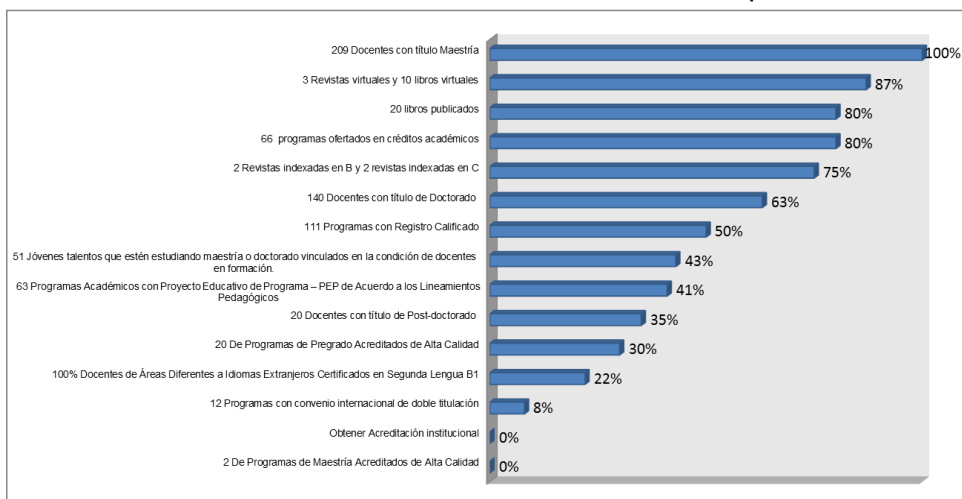
2.2 Acreditación Institucional e Internacional

El proyecto toma como base lo referenciado en los siguientes aspectos: Excelencia Académica, Acreditación de Programas Académicos, Planta Docente de Excelencia: Vinculación de Doctores y Post-doctores, Capacitación y Formación Avanzada de la Planta Docente y Categorización de grupos de investigación en A y A1, correspondientes a las líneas estratégicas denominadas Desarrollo de la ciencia, la tecnología, la innovación y las artes, y Formación humanística y científica de excelencia y pertinencia.

En el plan trianual se adoptaron proyectos que relacionan 15 metas que en promedio tienen un cumplimiento equivalente 48%.



Gráfica 2. Acreditación Institucional e Internacional: cumplimiento 48%

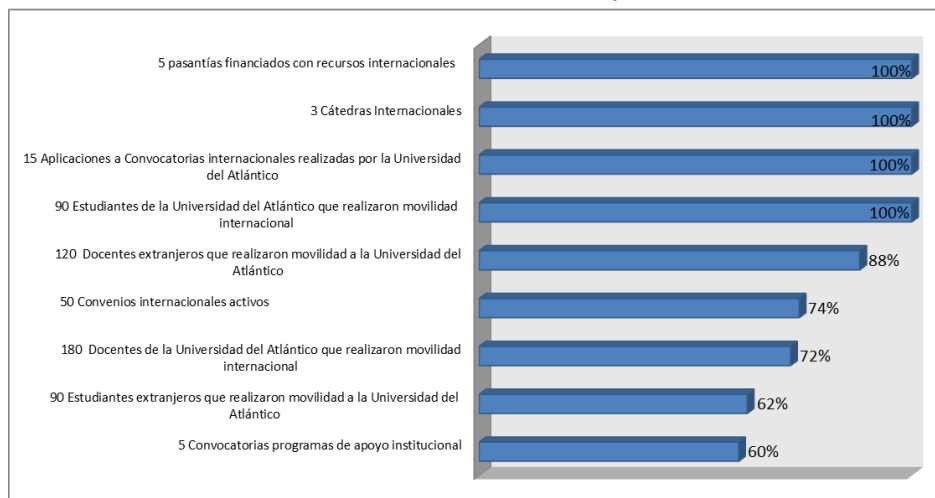


Fuente: Oficina de Planeación

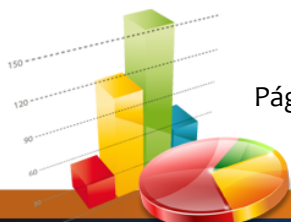
2.3 Internacionalización

Este proyecto estratégico denominado Internacionalización contempla 9 metas de proyectos que guardan relación con los siguientes aspectos: Movilidad internacional como experiencia de vida y apoyo a la investigación; Convenios Internacionales para la Integración; Cooperación Internacional Cátedras Internacionales; Programa de Apoyo Institucional para el Relevo Generacional; Internacionalizar la Investigación. En promedio el proyecto tiene un cumplimiento del 96%.

Gráfica 3. Internacionalización: cumplimiento 96%



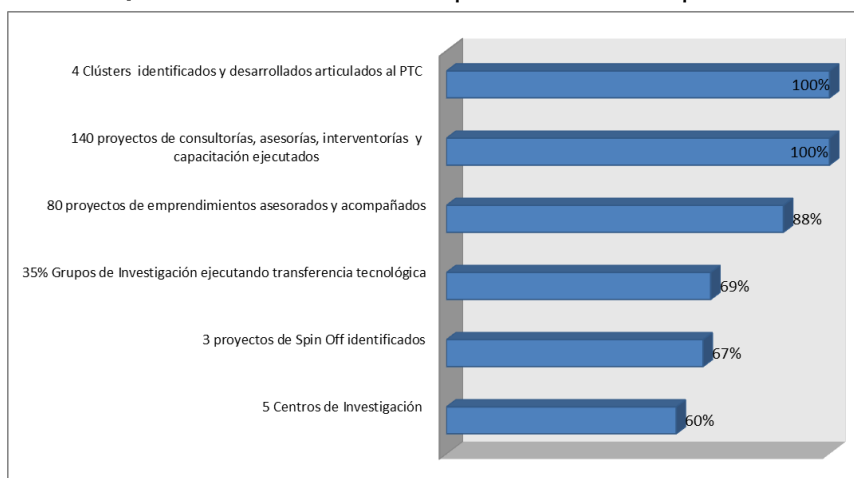
Fuente: Oficina de Planeación



2.4 Relación Universidad-Empresa-Estado

El proyecto estratégico tiene asociadas 6 metas de proyectos en la planeación trianual institucional. Éstos hacen referencia a la Creación de Spin –Off y Start-Up, proyectos de emprendimientos y a la consolidación de la oferta de productos y servicios desde los grupos de investigación de la Universidad, así como desarrollar y fortalecer centros de investigación y desarrollo tecnológico. En promedio las metas asociadas tienen un cumplimiento del 88%.

Gráfica 4. Relación Universidad-Empresa-Estado: cumplimiento 88%



Fuente: Oficina de Planeación

2.5 Egresados

Este componente tiene 9 metas asociadas que en promedio tienen un cumplimiento del 75%, éstas corresponden a proyectos del Plan de Acción 2012-2014 que tiene como objetivos hacer seguimiento al Egresado Uniatlanticense, fortalecer el sentido de pertenencia de los egresados y su articulación en la vida universitaria, promocionar el egresado Uniatlanticense en el Medio social, académico y económico.

Gráfica 5. Egresados: cumplimiento 75%



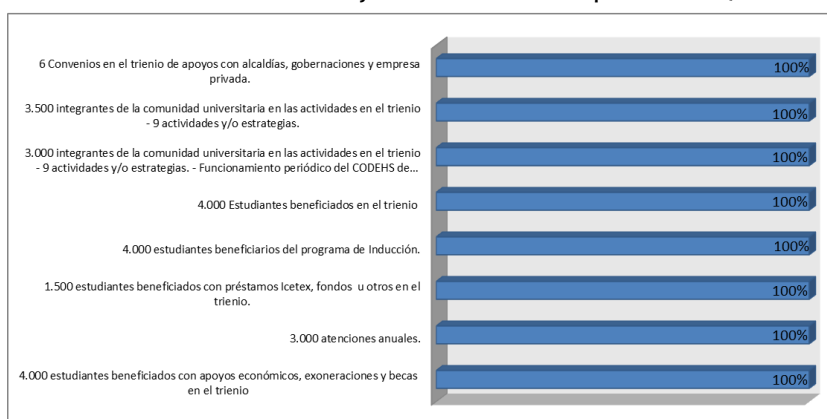
Fuente: Oficina de Planeación

2.6 Democracia y Convivencia

El proyecto se enfocan al desarrollo de un programa de acompañamiento académico y psicosocial para los estudiantes con alta vulnerabilidad de deserción; a la Implementación de un programa de Cultura Política y Social; Cultura ciudadana y construcción de comunidad de diálogo; así como incentivar los aportes económicos de la empresa privada, pública y personas naturales para subsidios a estudiantes de SISBEN 1,2 y 3.

Las metas 8 metas contempladas en la planeación trianual registraron una sobre ejecución en el cumplimiento de 171% promedio.

Gráfica 6. Democracia y Convivencia: cumplimiento 171%

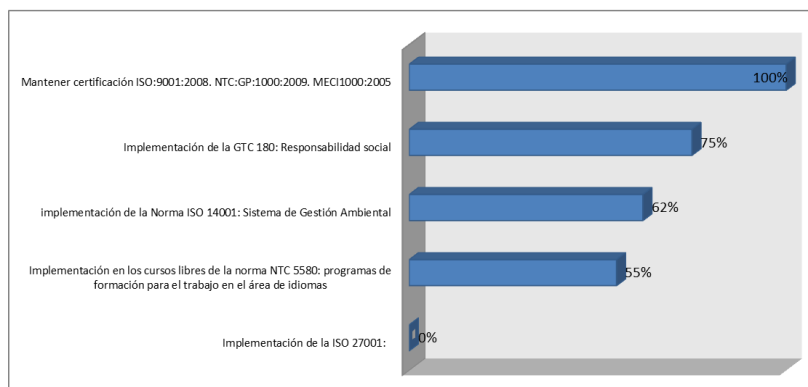


Fuente: Oficina de Planeación

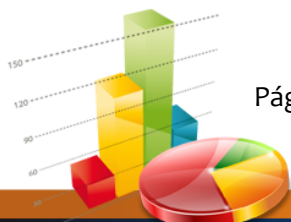
2.7 Modernización de la Gestión

El proyecto estratégico registró un cumplimiento promedio del 73% considerando el comportamiento de 5 metas de proyectos contemplados en la planeación trianual. Éstos corresponden al mantenimiento de la certificación ISO 9001, como la implementación de otras normas de gestión, tales como ISO 14001, NTC 5580; ISO 27001 y GTC 180.

Gráfica 7. Modernización de Gestión: cumplimiento 73%



Fuente: Oficina de Planeación



Recomendación del Ministerio de Educación en la Visita de Inspección y Vigilancia del Ministerio de Educación a la Universidad del Atlántico:

Revisar los instrumentos que tiene definidos la Universidad para orientar su desarrollo institucional, de forma tal que puedan ser herramientas eficientes, efectivas y eficaces para que sus órganos de dirección y gobierno puedan adoptar con oportunidad las decisiones que correspondan.

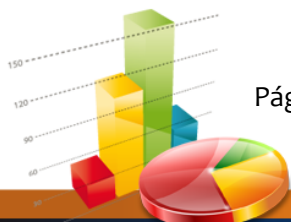
2.8 Necesidad de Ajustar el Plan Estratégico 2009-2019

Es necesario establecer un balance de lo logrado en estos 6 años y ajustarlo para afrontar el direccionamiento de cara a las nuevas realidades y exigencias de la misión universitaria sin afectar los fundamentos y fortalezas del Plan adoptado, tales como:

- Plan Nacional de Desarrollo, Acuerdo por lo Superior, Nuevos lineamientos CNA, Recomendación MEN y Proyectos Rectorales.

Actores para el ajuste del Plan

Consejo Superior, Rectoría, Consejo Académico, Vicerrectorías, Decanaturas, Consejos de Facultad, Docentes, Estudiantes, Oficinas y Departamentos, Egresados, Asesores Internas y Externas.





3. DESARROLLO INSTITUCIONAL

3.1 Desarrollo Físico

- SEDE NORTE: 9 Bloques construidos: A, B, C, D, E, F, G, H.
- SEDE BELLAS ARTES: Distribuidos en 7 Edificaciones.
- SEDE 43: Distribuidos en 5 Bloques.

Tabla 1. Infraestructura Física

INFRAESTRUCTURA FISICA			
SEDE	Área general (m ²)	Área de construcción (m ²)	Áreas libres
NORTE	159.054	99.939	59.115
BELLAS ARTES	12.922	3.885	9.037
SEDE 43	21,439	7,553	13,886
LOTE FUTURA EXPANSIÓN CIUDADELA	110.000		
TOTAL	281.976	103.824	68.152

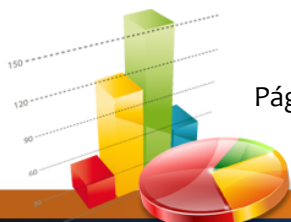
Fuente: Oficina de Planeación

Tabla 2. Aulas y Espacios

Aulas y Espacios para el desarrollo de las actividades Universitarias			
DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	ÁREA EN M ²	CAPACIDAD EN PERSONAS
Salones de Pregrado	142	7.549.79	18.177
Salones de Posgrados	25	1.171	903
Laboratorios y talleres de arquitectura	68	7.549.79	1.700
Salas especializadas de Informática (Pregrado)	13	832	447
Salas especializadas de Informática (Posgrados)	4	136	60
Salas especializadas de consulta virtual y semillero Biblioteca Central	3	312	200
Total salas de Informática	20	1.280	707
Complejo Deportivo	7	45.300	12.000
Zonas de Estacionamiento	5	3.500	440 [†]

Fuente: Oficina de Planeación

[†] Número de vehículos



3.2 Desarrollo Informático y Comunicaciones

La Oficina de Informática con miras al cumplimiento de su objetivo se encuentra realizando sus mejores esfuerzos con el fin de aportar valor agregado a la Universidad, a través de la implementación de sistemas de información y comunicaciones de alto impacto y de gran utilidad a toda la comunidad, teniendo en cuenta la priorización de recursos para lograr la mejora continua.

Sistemas de Información:

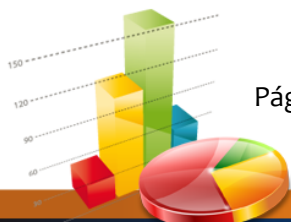
- De los proyectos abarcados en el 2014, se desarrolló la configuración, parametrización y capacitación de los aplicativos del proyecto de *People Soft* en las áreas de Talento Humano y Financiero quedando pendiente la puesta en marcha para el 2015. En el fin de año 2014 se tomó la decisión del traslado de sede del proyecto *People Soft* a las instalaciones de la Universidad adecuando un espacio físico que cumpliera con las necesidades del proyecto con esta decisión se proyecta un ahorro anual:

Tabla 3. Ahorro People Soft

CONCEPTO	AHORRO
Arrendamiento	\$204.000.000=
Servicio De Internet	102.000.000=
Servicios públicos	36.000.000=
TOTAL	\$342.000.000=

Fuente: Oficina de Informática

- En el año 2014 la Oficina de Informática lideró el proceso de selección de la herramienta para apoyo a la gestión de la calidad, escogiendo a **ISOLUCION**, esta herramienta se encuentra instalada y funcionando en un servidor propio y en la actualidad está en proceso de parametrización por el área funcional.
- **Sistema de Publicación de E-Books – Dspace**, con el objetivo de extender y utilizar un canal auxiliar de publicación.
- **Sistema de Publicación de Revistas – Open Journal System**, El objetivo del OJS es mejorar la calidad general y el rigor académico de la publicación de revistas especializadas mediante diversas innovaciones. De esta manera se realizó la publicación de todas las revistas de la Universidad del Atlántico para que puedan tener acceso a través de la plataforma virtual.



- **Software Smart Shield**, es un software para la administración de las salas de cómputo, que permite la protección y restauración de los equipos de cada una de las salas, evitando los efectos de virus, spyware y malas manipulaciones por parte de los usuarios.
- **Implementación del Ezproxy** para el acceso de las Bases de datos virtuales de la Universidad que permita consultar resúmenes de artículos y libros, bibliografías, legislación, normas técnicas, partituras, material audiovisual, mapas, entre otros. Actualmente se tienen instaladas 62 bases de datos, con esta herramienta la comunidad universitaria tiene el acceso a las bases de datos desde el sitio web institucional con su correo institucional.

Sitio web institucional:

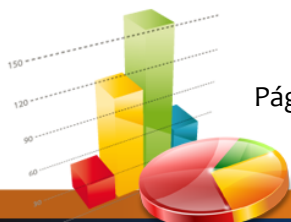
- **El nuevo sitio web de la Universidad del Atlántico** cuenta con las siguientes características: Diseño sencillo y estandarizado, Certificado SSL de Verisign3, anejo de contenido de la comunidad Uniatlántico de forma centralizada, Búsqueda de contenido específico dentro del sitio web, Organización del contenido de forma distribuida y organizada para una mejor navegación.
- **Sistema de gestión de la seguridad de la información (SGSI), Norma técnica Colombiana NTC-ISO/EIC 27001:2006** En el año 2014 se realizaron avances como es la capacitación de tres personas como auditores en sistema de gestión de seguridad en la información, donde el contenido del programa abarco: Fundamentos de SGSI, Gestión de los riesgos de la seguridad de la información, y Auditorías internas en un SGSI.

Comunicaciones:

Desde el desarrollo comunicativo la Universidad en pro de mantener la mejor comunicación interna, externa y relaciones públicas, adelanta la difusión de las distintas actividades que la Universidad lidera, utilizando los diferentes canales masivos y alternativos de comunicación.

De esta manera para el 2014 se reportaron los siguientes contenidos:

- 24 boletines UA en marcha enviados con 7.475 descargas.
- 168 registros en medios impresos locales, regionales y nacionales.
- 86 Boletines de prensa enviados.
- 252.650 correos electrónicos difundidos a medios y personal docente y administrativo de la universidad en 1.340 envíos.





4. FORTALECIMIENTO ACADÉMICO

La Vicerrectoría de Docencia en esta nueva etapa que vive la Universidad del Atlántico, en la que se ha retomado el rumbo hacia su verdadero rol de principal centro de estudios superiores del Caribe Colombiano, asume la responsabilidad de liderar los procesos académicos esenciales de la misión institucional. Para acometer esta tarea existe el compromiso personal y profesional de poner a disposición de nuestra universidad y explotar al máximo toda la experiencia, la formación, el talento y el talento cultivados por más de 28 años de ejercicio docente.

El compromiso misional de la institución, en cuanto a la formación de profesionales integrales e investigadores (as) idóneos, de acuerdo con las necesidades de la región y el país, estamos abordando desde esta vicerrectoría con seriedad institucional, rigor académico, mirada científica, organización, entusiasmo, optimismo y creatividad, en función de garantizar la cualificación permanente de los procesos de fundamentales de la docencia. Se está tratando de adelantar una gestión integral comprometida también con la dignificación de la labor docente.

Formación humanística, científica de excelencia y pertinencia

Este componente da respuesta a la Línea Estratégica 2 y al Motor 4 Ampliación y diversificación en forma sostenible de la oferta académica.

Para ello se propone la:

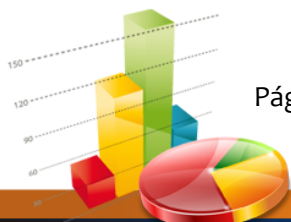
4.1 **Sostenibilidad de la ampliación de cobertura**

Ritmo de crecimiento de la cobertura en los últimos 7 años se ha mantenido la oferta académica en 32 programas de Pregrado Profesional y dos (2) programas Técnico y tecnológico, para un total de 34 programas de primer ciclo. Esto ha permitido conservar el ritmo acelerado de ampliación de la cobertura puesto que se ha incrementado en los últimos 7 años en un 66% así:

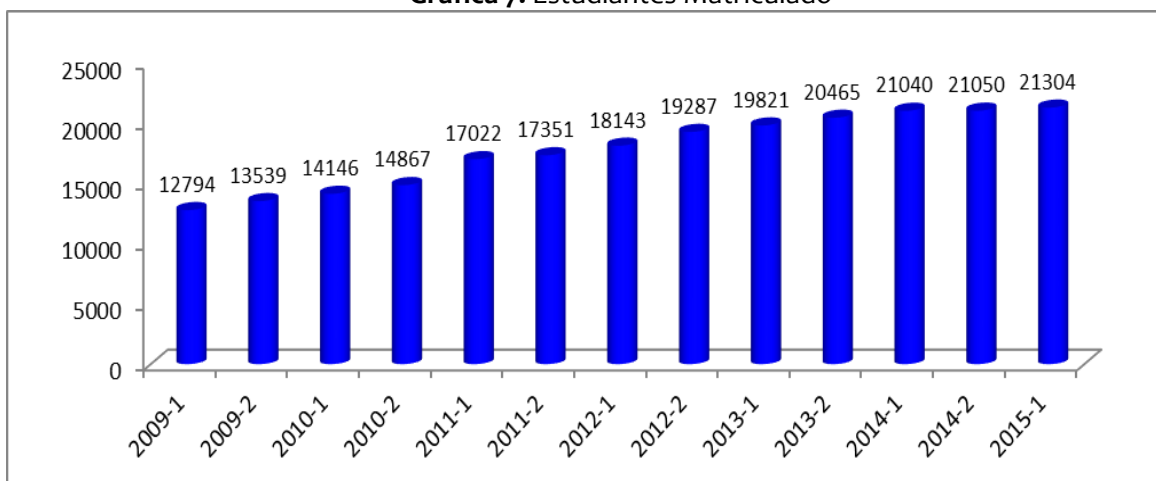
Tabla 4. Estudiantes Matriculados

	2009-1	2015-1
ESTUDIANTES MATRICULADOS	12.794	21.304
PORCENTAJE INCREMENTO	66,5 %	

Fuente: Vicerrectoría Docencia



Gráfica 7. Estudiantes Matriculado



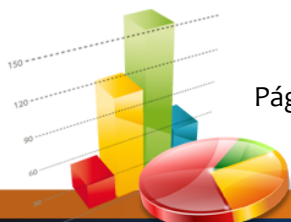
Fuente: Vicerrectoría Docencia

Este incremento se ha sostenido en función de acoger la alta demanda de ingreso que caracteriza a la Universidad, puesto que semestralmente se inscriben para aspirar a ingresar por examen de admisión un número notable de bachilleres que escogen a la Universidad del Atlántico para realizar sus estudios en educación superior:

Gráfica 8. Evolución de la cobertura en Postgrados en los últimos 7 años



Fuente: Vicerrectoría Docencia



4.2 Ampliación de la oferta académica en Pregrado

Tabla 5. Programas Académicos Pregrado

FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS	COD SNISS		FACULTAD DE INGENIERÍAS	COD SNISS	
HISTORIA	9691	<i>Acreditado. Res. 6799 de 18/08/11</i>	INGENIERÍA QUÍMICA	537	<i>Reg. Calificado Res. 11027 de 11/09/12</i>
FILOSOFÍA	9693	<i>Reg. Calificado Res. 1433 de 04/09/14</i>	INGENIERÍA INDUSTRIAL	535	<i>Acreditado Res. 12460 de 04/08/14</i>
SOCIOLOGÍA	9686	<i>Reg. Calificado Res. 176654 de 06/12/13</i>	INGENIERÍA MECÁNICA	536	<i>Reg. Calificado Res. 11048 de 11/09/12</i>
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS	COD SNISS		INGENIERÍA AGROINDUSTRIAL	20543	<i>Reg. Calificado Res. 2410 de 07/03/12</i>
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	15534	<i>Reg. Calificado Res. 14506 de 16/10/13</i>	FACULTAD DE NUTRICIÓN Y DIETÉTICA	COD SNISS	
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS	104071	<i>Ref. Calificado Res. 22681 de 29/12/2014</i>	NUTRICIÓN Y DIETÉTICA	530	<i>Acreditado. Res. 2531 de 25/02/14</i>
CONTADURÍA PÚBLICA	15533	<i>Reg. Calificado Res. 9893 del 31/07/13</i>	FACULTAD DE QUÍMICA Y FARMACIA	COD SNISS	
ECONOMÍA	532	<i>Reg. Calificado Res. 7407 de 14/06/13</i>	FARMACIA	91329	<i>Acreditado Res. 3994 de 18/04/12</i>
TÉCNICO PROFESIONAL EN OPERACIÓN TURÍSTICA	54492	<i>Reg. Calificado Res. 1361 de 17/03/09</i>	FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS	COD SNISS	
TECNOLOGÍA EN GESTIÓN TURÍSTICA	54491	<i>Reg. Calificado Res. 1362 de 17/03/09</i>	DERECHO	531	<i>Reg. Calificado Res. 16108 del 14/11/13</i>

Fuente: Vicerrectoría Docencia

A los 32 programas de Pregrado que se ofrecían a la altura de 2013, se suman el de profesionalización de los dos programas Técnico y Tecnológicos que ya existían, más cuatro nuevos programas Técnicos y Tecnológicos así:

Tabla 6. Programas con Registros Calificados

Programas Nuevos	Registro Calificado	Cupo
Administración de Empresas Turísticas	<i>Registro calificado Resolución 22681 del 29 de Diciembre de 2014. Articulado por ciclos propedéuticos con el programa de Técnico Profesional en Operación Turística y el Tecnología en Gestión Turística de la Universidad del Atlántico</i>	40
Tecnología en Acuicultura Continental	<i>Registro calificado Resolución 00525 del 9 de enero de 2015. Articulado por ciclos propedéuticos con el programa de Técnico Profesional Piscicultura Continental de la Universidad del Atlántico</i>	40
Técnico Profesional en Piscicultura Continental	<i>Registro calificado Resolución 00528 del 9 de enero de 2015. Articulado por ciclos propedéuticos con el programa de Tecnología en Acuicultura Continental de la Universidad del Atlántico</i>	40

Fuente: Vicerrectoría Docencia

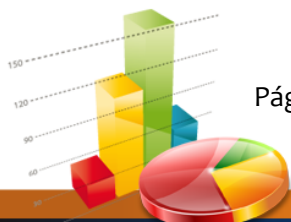
4.3 Ampliación de la oferta académica en Postgrado

Hasta el primer período- semestre de años 2014, el Departamento Postgrado direccionaba la oferta de 8 maestrías y 11 especializaciones. Entre el segundo período de 2014 se han recibido los Registros calificados de nuevos programas de postgrados, especializaciones y nuevas maestrías así.

Tabla 7. Programa Académicos Postgrado

N°	NIVEL	PROGRAMAS NUEVOS
1	ESPECIALIZACIÓN	MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL RESOLUCIÓN No. 22872 de 30 diciembre de 2014 Por medio de la cual se resuelve la solicitud de registro calificado del programa de Especialización Tecnológica en Gestión de Construcciones limpias y sostenibles de la Universidad del Atlántico resolución para ser ofrecido bajo la metodología presencial con una duración de 7 años.
2	ESPECIALIZACIÓN	MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL RESOLUCIÓN No. 22705 de 29 diciembre de 2014. Por medio de la cual se resuelve la solicitud de registro calificado del programa de Especialización en Plantas Medicinales de la Universidad del Atlántico para ser ofrecido bajo la metodología presencial en la ciudad de Puerto Colombia
3	MAESTRÍA	MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL RESOLUCIÓN No. 22904 de 31 de diciembre de 2014. Por medio de la cual se resuelve la solicitud de registro calificado del programa de Maestría en Gestión Energética de la Universidad del Atlántico para ser ofrecido bajo la metodología presencial, en la modalidades de profundización en Puerto Colombia (Atlántico)
4	MAESTRÍA	MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL RESOLUCIÓN No. 22699 de 29 de diciembre de 2014. Por medio de la cual se resuelve la solicitud de registro calificado del programa de Maestría en Estudios de Género y Violencia Intrafamiliar de la Universidad del Atlántico para ser ofrecido bajo la metodología presencial, en la modalidades de profundización e investigación en Puerto Colombia (Atlántico)
5	MAESTRÍA	MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL RESOLUCIÓN No. 06557 de 1 2 mayo de 2015. Por medio de la cual se resuelve la solicitud de registro calificado del programa de Maestría en Didáctica de las Matemáticas de la Universidad del Atlántico para ser ofrecido bajo la metodología virtual, en la modalidad de investigación en Puerto Colombia (Atlántico)

Fuente: Vicerrectoría Docencia



4.4 Cualificación de la Planta Docente

Vinculación de 75 nuevos docentes con formación de maestría y doctorado a la planta de docentes de carrera en el concurso 2014.

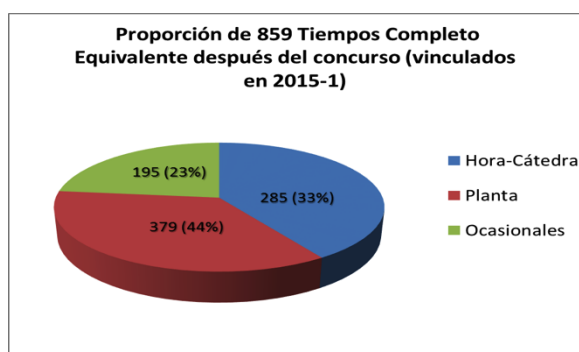
Tabla 8. Resultados del concurso docente 2014

INFORME ESTADÍSTICO DE ABSORCIÓN			
FACULTAD	CARGOS DOCENTES A PROVEER	CARGOS DOCENTES A PROVISTOS	INDICE DE ABSORCIÓN (%)
ARQUITECTURA	1	1	100
BELLAS ARTES	8	5	63
CIENCIAS BÁSICAS	12	10	83
CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN	6	5	83
CIENCIAS ECONÓMICAS	17	16	94
CIENCIAS HUMANAS	19	14	74
CIENCIAS JURÍDICAS	11	5	45
INGENIERÍA	11	10	90
NUTRICIÓN Y DIETÉTICA	5	4	80
QUIMICA Y FARMACIA	5	5	100
TOTALES	95	75	80

Fuente: Vicerrectoría Docencia

Impacto del concurso docente 2014 en la proporción entre docentes de carrera y no de carrera de tiempos completos equivalentes.

Gráfica 9. Proporción de Docentes



Fuente: Vicerrectoría Docencia

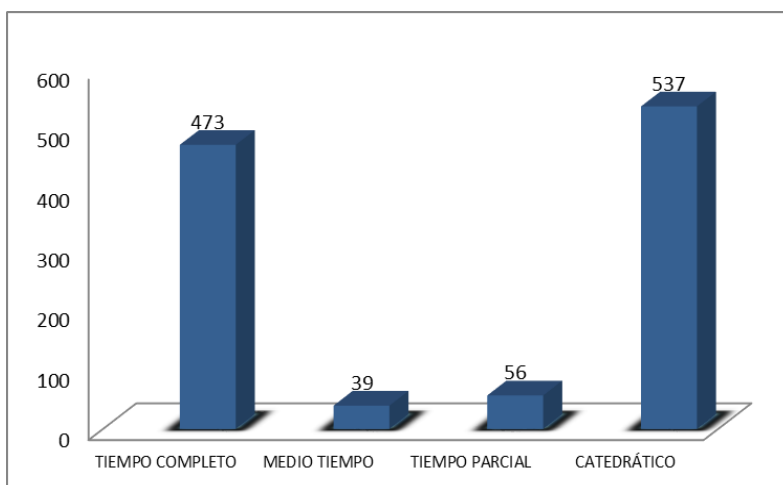
Utilizando el criterio de contar una plaza Tiempo completo por cada 18 horas de docencia, se obtiene la unidad de medida llamada TCE (Tiempo Completo Equivalente), que al confrontar con el total se obtienen los resultados de la gráfica anterior. Hay que aclarar que aunque el concurso 2014 logró absorber a 75 nuevos docentes, para laborar en el período 2015-1 que se está cuantificando, sólo se posesionaron 58, lo que indica que en el 2015-2, una vez se cumpla el plazo solicitado por los otros 17 docentes y estos se vinculen la cifra porcentual mejorará sustancialmente.

Tabla 9. Caracterización de los nuevos 75 docentes ganadores del concurso 2014

CARACTERIZACIÓN DE LOS NUEVOS 75 DOCENTES GANADORES DEL CONCURSO 2014 SEGÚN ALGUNOS INDICADORES		
INDICADOR	# Docentes	Porcentaje (%)
Con título de Doctor	27	35.5
Cursando Doctorado	20	26.3
Con edades entre 20 y 30 años	8	10.5
Con edades entre 31 y 40 años	32	42.1
Con edades entre 41 y 50 años	32	42.1
Con edades entre 51 y 60 años	4	5.2
Estaban vinculados a la Universidad como TCO o MTO	30	39.5
Vinculados a la Universidad como docentes Hora Cátedra	9	11.8
Total que ya venían vinculados	39	51.3
De nacionalidad colombiana	71	94.7
De nacionalidad extranjera	4	5.2
Residentes en Colombia	69	90.7
Residentes en el extranjero	7	9.2

Fuente: Vicerrectoría Docencia

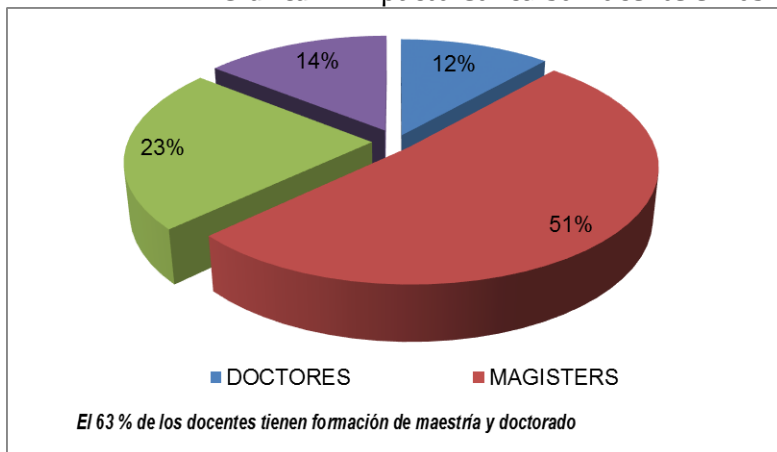
Gráfica 10. Impacto del Concurso Docente



Impacto del concurso docente 2014 en la proporción entre docentes de tiempos completos y las otras modalidades de dedicación.

Fuente: Vicerrectoría Docencia

Gráfica 11. Impacto Concurso Docente en los Niveles de Formación



Impacto del concurso docente 2014 en los niveles de formación de la planta docente para 2015-1

Fuente: Vicerrectoría Docencia

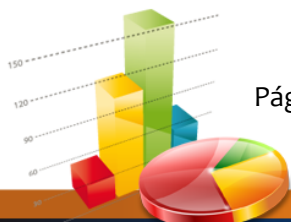


Tabla 10. Proyecciones de formación doctoral en todos los docentes de planta

PROYECCIONES DE FORMACIÓN DOCTORAL EN DOCENTES DE PLANTA
En 2014-2 de los 321 docentes de planta, 65 tienen título de Doctores = 20,2 %
Con el concurso Docente 2014 se vincularon 30 Doctores, de las 75 plazas provistas 40 %
De los 45 Ganadores del concurso sin título de Doctores, 20 están cursando Doctorado 44,4 %
De los 256 docentes de planta sin título de Doctor, antes del concurso 2014; 70 están cursando Doctorado con apoyo de la Universidad 27,3 %
Sumando los 70 docentes que cursan doctorado con apoyo de la universidad, más los 20 ganadores del concurso 2014 que también cursan doctorado, a mediano plazo la Universidad tendrá 90 Doctores más.
Sumando los 95 Doctores que actualmente tiene la Universidad con los 90 que están cursando doctorado, se puede llegar a 185 doctores para un 49,2 % de Doctores en la planta de docentes de Carrera

Fuente: Vicerrectoría Docencia

Estrategia 1: Formulación e implementación de una política institucional de apoyo a la cualificación Docente permanente, con el propósito de institucionalizar un programa de formación docente integral que garantice el mejoramiento continuo de los indicadores de calidad de la planta docente frente a la Acreditación, se ha emprendido desde noviembre de 2014 el programa de apoyo institucional a la cualificación docente a través de estudios de Maestrías y Doctorados dentro y fuera de la Universidad.

Tabla 11. Docentes de Planta Cursando Estudios Doctorales

DOCENTES DE PLANTA CURSANDO ESTUDIOS DOCTORALES				
Facultad	Con descarga parcial	Con Comisión de estudios	Con apoyo total de la Universidad	TOTAL
Arquitectura	0	1	1	2
Bellas Artes	1	0	0	1
Ciencias Básicas	2	14	2	18
Ciencias de la Educación	1	7	1	9
Ciencias Económicas	0	7	3	10
Ciencias Humanas	3	9	2	14
Ciencias Jurídicas	1	2	0	3
Ingeniería	1	3	2	6
Nutrición y Dietética	0	1	1	2
Química y Farmacia	1	2	2	5
Total	10	46	14	70

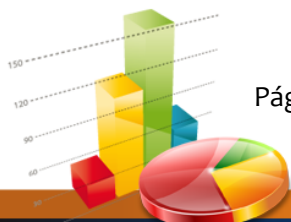
Fuente: Vicerrectoría Docencia

Estrategia 2: Reglamentación precisa e impulso el programa de apoyo institucional para el relevo generacional. Este programa ya existe y está en marcha, pero se hace necesario revisar, debatir y reformular su reglamentación institucional y su legitimación económica. Por lo pronto concede apoyos económicos para la realización de estudios de Maestrías y Doctorado a profesionales talento que cumplan los requisitos habilitantes expuestos en el Acuerdo Superior 00013 del 08 de Septiembre de 2010-Relevo Generacional.

Tabla 12. Becarios con apoyo Institucional

BECARIOS CON APOYO INSTITUCIONAL (Maestría y Doctorado)			
AÑO	MAESTRÍA	DOCTORADO	TOTAL
2010	6	0	6
2011	8	1	9
2012	11	1	12
2013	14	4	18
2014	8	37	45
TOTAL	47	43	90

Fuente: Vicerrectoría Docencia



4.5 Formación Integral

- **Definición de los Lineamientos Pedagógicos Institucionales**

Estrategias/Acciones Concretas en Desarrollo:

- Convocatoria a los claustros de Facultad para escoger el docente miembros de la Comisión Interfacultades para el Modelo Pedagógico Institucional.
- Conformación de la Comisión Interfacultades para el Modelo Pedagógico Institucional y del Comité Asesor de la misma.
- Elaboración del cronograma de reuniones y plan de trabajo de la Comisión Interfacultades para el Modelo Pedagógico Institucional.

- **Reajuste al proceso de evaluación y reconocimiento del desempeño docente**

Estrategias/ Acciones Concretas en Desarrollo:

- Conformación de una Comisión Interfacultades para el estudio y adecuación del sistema de Evaluación y Promoción del Desempeño Docente.
- Diseño, por parte de la Comisión Interfacultades de la nueva encuesta de percepción estudiantil sobre el desempeño docente
- Diseño de los nuevos instrumentos de coevaluación y autoevaluación del desempeño docente.

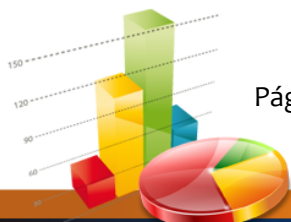
4.6 Pertinencia e Innovación Curricular

- **Reforma Curricular Institucional: Dos Campos de Formación Unificada en todos los Planes de Estudios**

Estrategias/ Acciones Concretas en Desarrollo:

- Conformación del Supra-Comité Curricular que coordinará, orientará y apoyará todo el proceso de la reforma
- Adecuación del componente de segunda lengua en todos los planes de estudios de los programas. apoyándose en el nuevo Instituto de Idiomas y el fortalecimiento de su oferta curricular.
- Adelantar ante los comités curriculares de los programas la integración de la asignatura obligatoria de Cátedra de Paz y Postconflicto y la internacionalización de los currículos
- Sustentar ante los comités curriculares de los programas la integración de la asignatura obligatoria de Cátedra de Equidad de Géneros.

- **Optimización de los Instrumentos de apoyo y regulación de la labor Docente: PTA Y Cartas Descriptivas**



Estrategias/ Acciones Concretas en Desarrollo:

- Diseño e implementación de un software para el diligenciamiento racional, funcional y virtual del Plan de Trabajo Académico de los docentes cuya información se convierta en el sistema institucional de conocimiento y seguimiento a la labor de todos los docentes.

4.7 Modernización de la Gestión Universitaria, Excelencia Académica

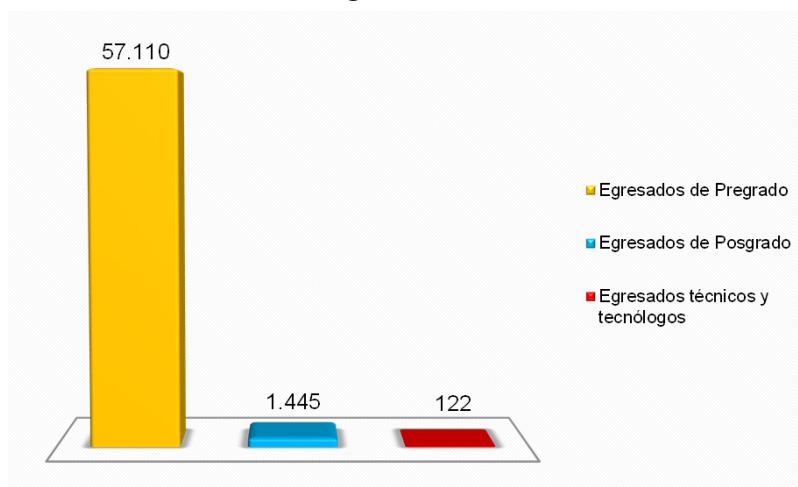
- **Ajuste al proceso de asignación académica a la lógica y las prioridades institucionales**

Estrategias/ Acciones Concretas en Desarrollo:

- Concertación de la asignación académica directamente entre el Vicerrector, los decanos y los coordinadores de programas con base en criterios institucionales de pertinencia, calidad e idoneidad.
- Estudio y precisión institucional de los criterios de asignación de las diversas labores docentes de acuerdo a las necesidades misionales, de investigación y desarrollo académico.

4.8 Egresados

Gráfica 12. Estadísticas Egresados Universidad del Atlántico



Fuente: Oficina de Egresados

Considerando como un actor potencial en Extensión de la Universidad, se tienen previstas acciones que permitan siempre vincular a los Egresados en la Institución, por lo tanto se ideó el plan de Seguimiento al Egresado Uniatlanticense, el cual cuenta con varias actividades que permitan mayor interacción con dicha población académica.

A continuación se mencionan programas, proyectos y/o acciones que la Universidad desarrollo para esta vigencia 2014:

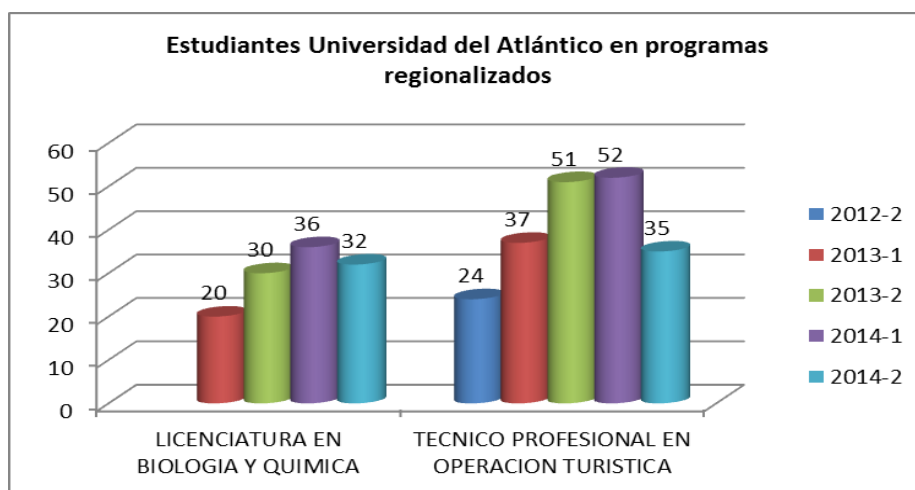
- El NUEVO Portal de los Egresados
- Encuentros de egresados
- Fidelización
- Programa de Intermediación Laboral (PIL)
- Portal de Empleo
- Observatorio Laboral para la Educación (OLE)

4.9 Regionalización

Oferta de programas regionalizados de la Universidad del Atlántico a 2014

Los estudiantes matriculados en los programas regionalizados a través de los CERES a 2014-2 son 67. En el Ceres de Sabanalarga 17 estudiantes se van a graduar de Técnico Profesional en Operación Turística. En el Ceres Satélite de Sabanagrande se oferta Licenciatura en Biología y Química.

Gráfica 13. Estudiantes en Programas Regionalizados



Fuente: Departamento de Regionalización

Tabla 13. Proyecto de Regionalización y diversificación de la oferta institucional a nivel de pregrado

NOMBRE PROYECTO	OBJETIVO	INDICADOR	LÍNEA DE BASE	META DEL TRIENIO
Regionalización y Diversificación de la Oferta Institucional a Nivel de Pregrado	Garantizar la presencia regional de la Universidad y generar oportunidades de acceso a la educación superior a través de esquemas de formación flexible y pertinente.	Nuevos Programas Profesionales Ofrecidos por Ciclos	1	18

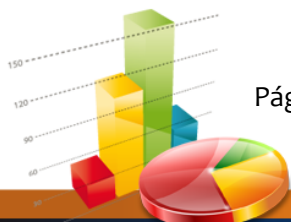
Fuente: Departamento de Regionalización

Convenios suscritos entre el Ministerio de Educación Nacional y Alianzas Estratégicas. Representación legal Universidad del Atlántico. Vigencia 2013- 2015. Ejecución Año 2014.

Tabla 14. Convenios

Aportes Aliados	Alianza para la Vivienda y las Ciudades Amables del Caribe Colombiano	Alianza Agro industrialización Región Caribe «AIREC»
Aportes MEN	\$ 540.000.000	\$ 540.000.000
Aportes Universidad del Atlántico	\$ 130.359.219	\$ 97.929.152
Aportes otros aliados	\$ 111.799.802	\$ 149.893.909
Total recursos Alianza	\$ 782.159.021	\$ 787.823.061
Metas Contractuales	Obtención de 8 registros calificados en el sector locomotora Vivienda y Ciudades Amables. 600 estudiantes matriculados Adecuación de laboratorios, Capacitación de docentes Procesos de orientación vocacional y cultura investigativa. Registros Calificados otorgados MEN en el año 2014: 1 programa académico.	Obtención de 8 registros calificados en el sector locomotora Agricultura y Desarrollo Rural 600 estudiantes matriculados Adecuación de laboratorios, Capacitación de docentes Procesos de orientación vocacional y cultura investigativa. Registros Calificados otorgados MEN en el año 2014: 0 programas académicos

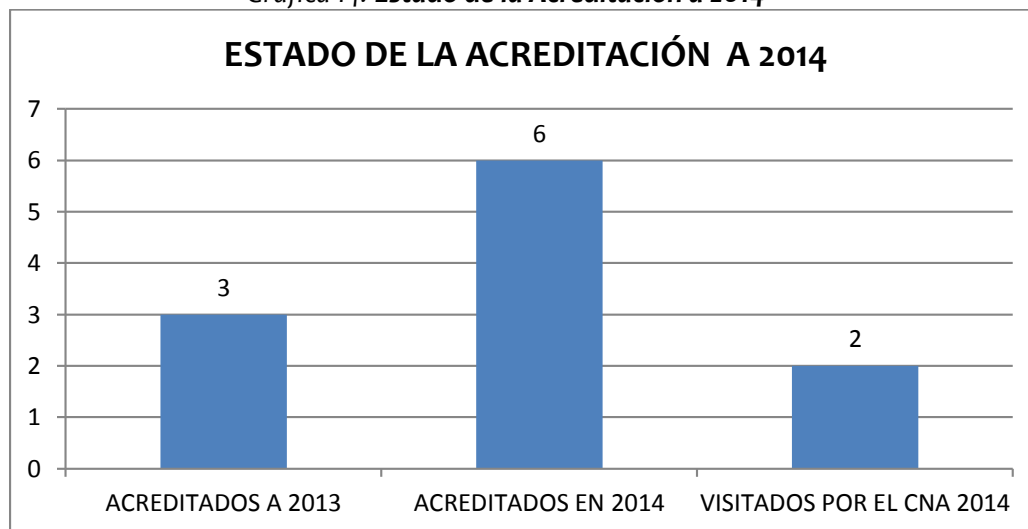
Fuente: Departamento de Regionalización



4.10 Acreditación de Programas

Hasta el 2014 la Universidad del Atlántico cuenta con 6 programas acreditados, de los cuales 3 obtuvieron su acreditación en esa vigencia. Adicionalmente, se recibió la visita de evaluación externa para dos programas de la Universidad.

Gráfica 14. Estado de la Acreditación a 2014



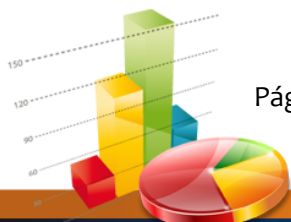
Fuente: Oficina de Acreditación

El incremento de programas acreditados fue del 100% en relación a los acreditados hasta el año 2013. Los programas que recibieron acreditación durante el 2014 fueron:

Tabla 15. Programas Acreditados

PROGRAMA	RESOLUCIÓN	DURACIÓN
Nutrición y Dietética	Resolución 2531 de febrero 25 de 2014	6 años
Arquitectura	Resolución 7747 de mayo 26 de 2014	4 años
Ingeniería Industrial	Resolución 12460 de agosto 4 de 2014	4 años

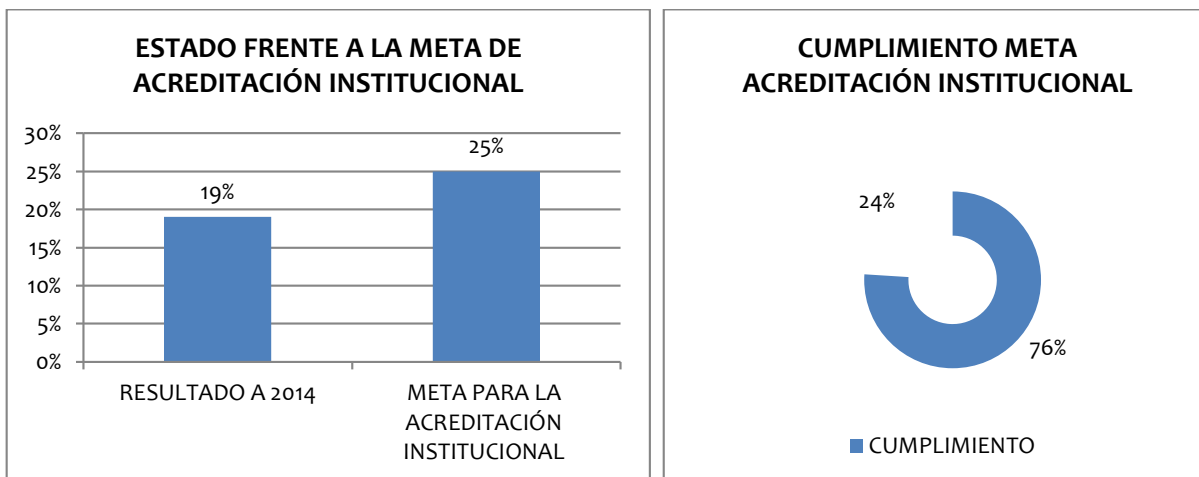
Fuente: Oficina de Acreditación



4.11 Acreditación institucional

A 2014, se ha logrado la acreditación de 6 programas de los 32 programas acreditables, lo que significa que se han acreditado el 19% de los programas de la Universidad. Para lograr la acreditación institucional se requiere el 25% de los programas acreditables de la Institución, lo que significa que se ha cumplido esta meta en un 76%.

Gráfica 15. Acreditación Institucional



Fuente: Oficina de Acreditación

Con los dos programas visitados por el CNA en el 2014 se espera cumplir la meta en un 100% en el 2015.



5. INVESTIGACIÓN, EXTENSIÓN Y PROYECCIÓN SOCIAL

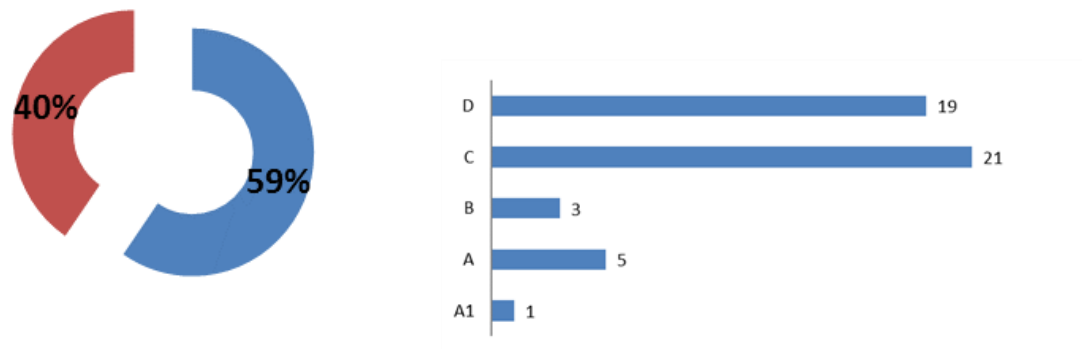
Este componente da respuesta a la LÍNEA ESTRATÉGICA 1: Desarrollo de la ciencia, la tecnología, la innovación y las artes y la LÍNEA ESTRATÉGICA 3: Relaciones Universidad y Sociedad, vinculación con el entorno.

META: El 80% de los grupos de investigación son reconocidos en categoría A1 y A (40% A1 y 40% A) con alta producción intelectual en revistas indexadas nacionales e internacionales, con al menos tres centros de investigación y desarrollo tecnológico en diversas disciplinas, y con el 50% de los estudiantes articulados a los semilleros de investigación.

5.1 Fortalecimiento de grupos de Investigación

Reconocimiento de Grupos de Investigación: Categorización de Grupos de Investigación resultados de la Convocatoria 2013-2014 de Colciencias.

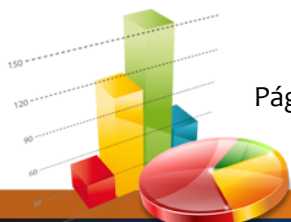
Tabla 16. Categorización de Grupos de Investigación



Fuente: Vicerrectoría de Investigaciones, Extensión y Proyección Social

Del total de grupos de investigación de la Universidad el 59 % se encuentra categorizado y reconocido por Colciencias.

En resultados del modelo de medición de 2013, se observa una reducción del número de grupos de investigación, de los cuales solo 58 lograron cumplir con los requisitos mínimos de esta nueva convocatoria, de los cuales 49 lograron obtener alguna categorización.



5.2 Convocatoria Interna de Proyectos de Investigación Impacto Caribe

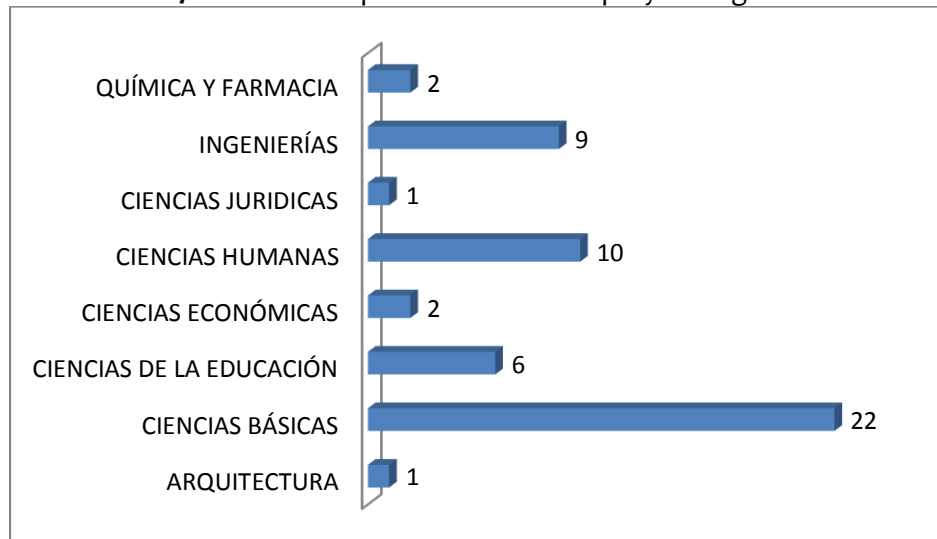
En el 2014 se lanzó la quinta convocatoria interna de proyectos de investigación Impacto Caribe, la cual tenía como fin conformar un Banco de Proyectos elegibles de investigación en ciencia, cultura y artes, desarrollo tecnológico e innovación para contribuir con el desarrollo de la Agenda Institucional de investigaciones.

La convocatoria publicó sus resultados definitivos el 05 de diciembre de 2014, quedando 23 proyectos que obtuvieron un puntaje mayor a 80 puntos, los cuales serán financiados de acuerdo a lo estipulado en los términos de referencia de la convocatoria. Sin embargo, dado el bajo porcentaje de los resultados se logró aumentar de 23 a 53 proyectos a financiar a través de un concepto jurídico emitido por la Oficina Jurídica de la Universidad. Los resultados del proceso de la convocatoria se muestran en la siguiente tabla:

84 Proyectos de investigación se presentaron a la convocatoria Impacto Caribe.

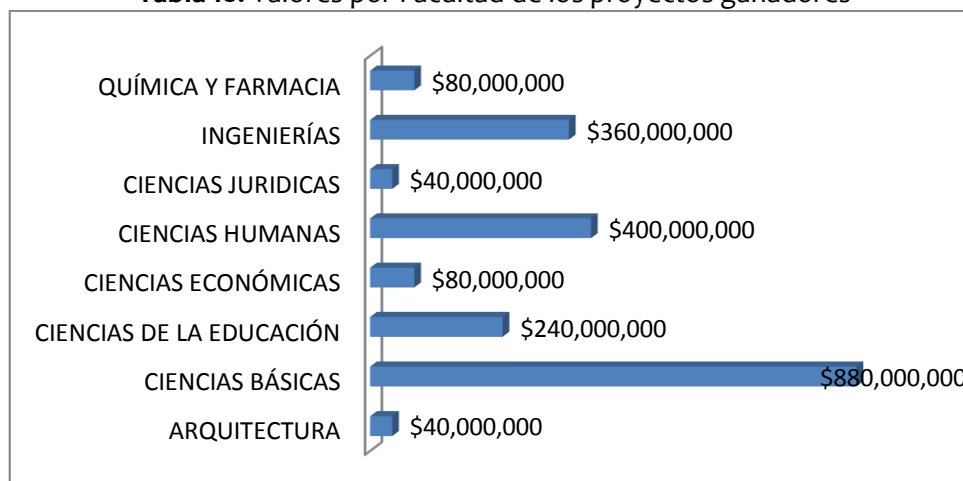
53 Proyectos obtuvieron puntaje mayor de 70 puntos y serán financiados en el 2015.

Tabla 17. Distribución por Facultad de los proyectos ganadores.



Fuente: Vicerrectoría de Investigaciones, Extensión y Proyección Social

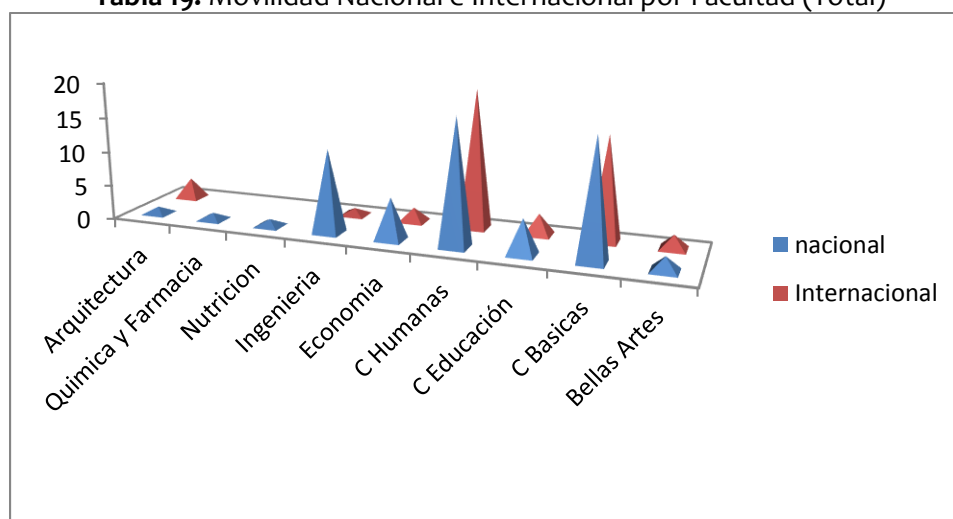
Tabla 18. Valores por Facultad de los proyectos ganadores



Fuente: Vicerrectoría de Investigaciones, Extensión y Proyección Social

5.3 Apoyo a la difusión del conocimiento año 2014

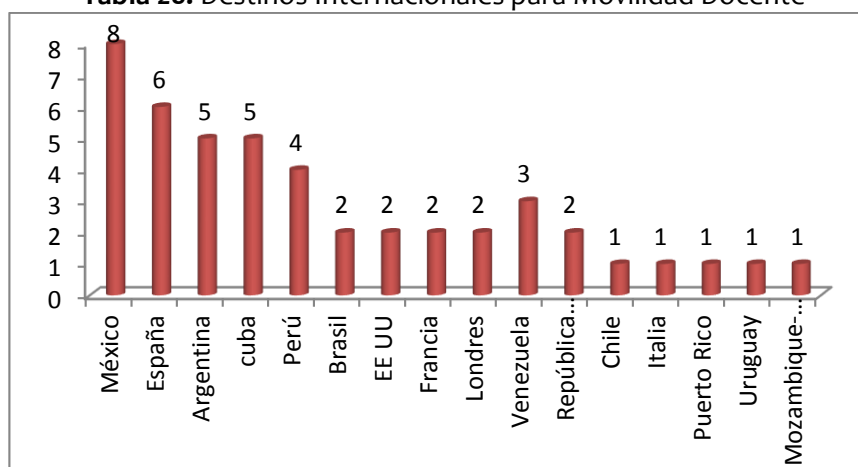
Tabla 19. Movilidad Nacional e Internacional por Facultad (Total)



Fuente: Vicerrectoría de Investigaciones, Extensión y Proyección Social

109 Docentes miembros de grupos de investigación participaron en actividades de movilidad y contribuyeron a la difusión del conocimiento a través de ponencias, tanto en el ámbito local, nacional e internacional.

Tabla 20. Destinos Internacionales para Movilidad Docente



Fuente: Vicerrectoría de Investigaciones, Extensión y Proyección Social

5.4 Convocatoria de Jóvenes Investigadores y Semilleros de Colciencias 2014.

A mediados del año 2013 se abrió por parte de Colciencias la Convocatoria 617 -2013 Jóvenes Investigadores- modalidad becas pasantías y semilleros de Investigación, en la cual participaron 33 jóvenes investigadores con 18 propuestas, en razón a que la convocatoria admitía dos becas por cada propuesta, de ellos fueron seleccionados para ejecución en el año 2014, 18 propuestas otorgándole becas pasantías a 33 jóvenes investigadores y 23 propuestas para semilleros de investigación. La tabla 6 muestra la financiación de las propuestas:

33 Proyectos fueron seleccionados bajo la modalidad Pago de Beca Pasantías para ser ejecutados en el 2015.

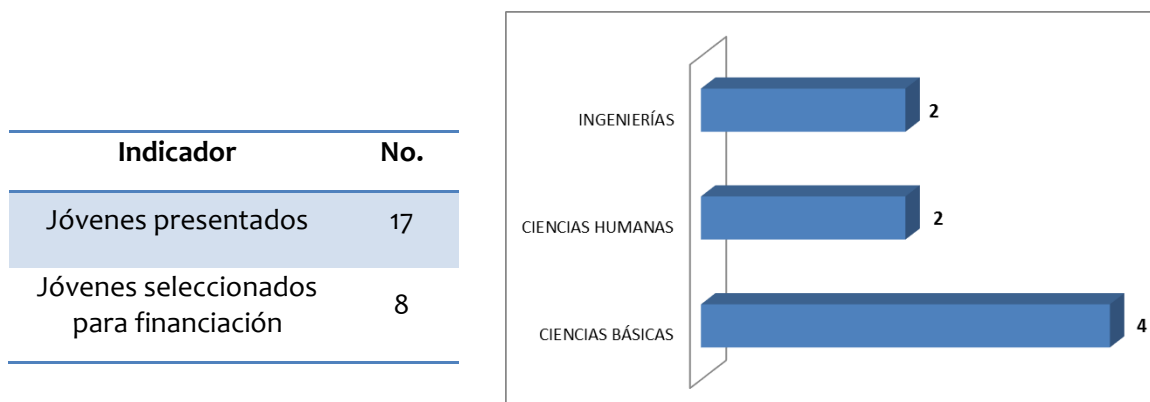
23 Semilleros de investigación para el desarrollo del plan de trabajo en 12 meses durante el 2015.

5.5 Participación en Convocatorias y Eventos

Convocatoria de Jóvenes Investigadores Colciencias y Gobernación del Atlántico

La Vicerrectoría de Investigaciones, Extensión y Proyección Social también apoyó la participación de los grupos de investigación en la Convocatoria de Jóvenes Investigadores e Innovadores auspiciada por COLCIENCIAS y la Gobernación del Atlántico para ejecución en el año 2015. A continuación se presentan los resultados de la participación institucional:

Gráfica 16. Participación Institucional

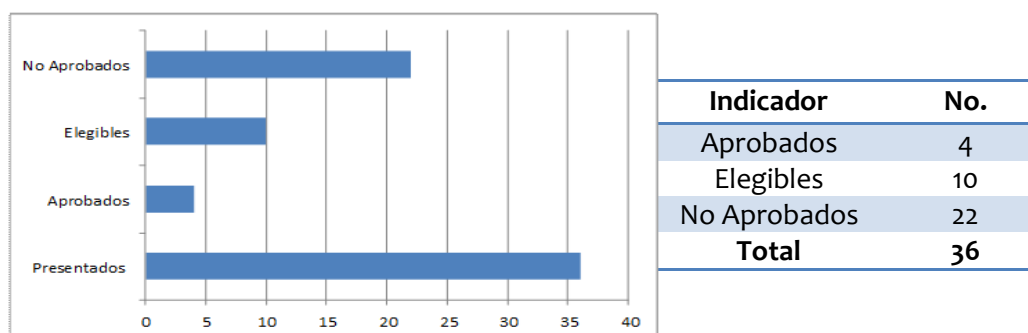


Fuente: Vicerrectoría de Investigaciones, Extensión y Proyección Social

Convocatoria Externas para financiación de propuestas de investigación presentadas por grupos de investigación

En el año 2014, los siguientes proyectos presentados por Grupos de Investigación de la Universidad del Atlántico fueron favorecidos en las convocatorias ofertadas por Colciencias:

Gráfica 17. Proyectos elegibles en convocatorias externas

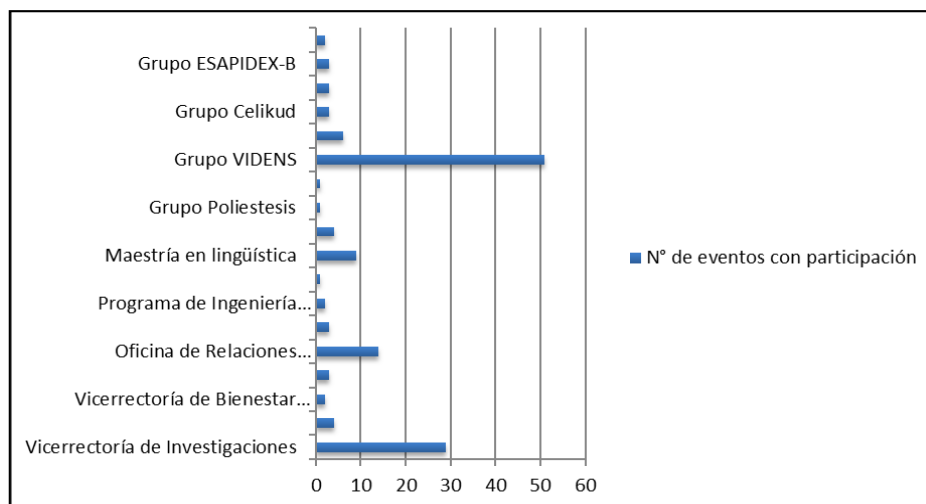


Fuente: Vicerrectoría de Investigaciones, Extensión y Proyección Social

Videoconferencias a través de RENATA

En el año 2014 la Universidad del Atlántico tuvo 141 participaciones en videoconferencias a través de RENATA. Se realizaron 164 videoconferencias y se utilizaron 656 horas de transmisión entre videoconferencias y oficinas virtuales.

Gráfica 18. No. Eventos con participación



Fuente: Vicerrectoría de Investigaciones, Extensión y Proyección Social

- **Fortalecimiento del sistema institucional de las publicaciones científicas**

Feria Internacional del Libro de Bogotá

El Sello Editorial Universidad del Atlántico participó en la XXVII versión de la Feria Internacional del Libro de Bogotá, que se realizó en el Centro Internacional de Negocios y Exposiciones CORFERIAS, del 29 de abril al 12 de mayo de 2014.

50 Títulos conformaron la muestra de textos de la Universidad, cuyo stand institucional se ubicó en el Pabellón 1 stand 306, al lado de universidades y editoriales de renombre. Además, los textos se exhibieron en el stand “Región Caribe Colombiana” del Observatorio del Caribe Colombiano y en el stand 101 del Pabellón 3 (Lemoine Editores).



Libros Publicados

Número de obras de creación artística, libro o capítulo de libro resultado de investigación .

12 Libros publicados por los docentes investigadores en el año 2014.



Revistas Indexadas

2 Revistas indexadas, de las cuales una se encuentra en la máxima categoría en el Sistema Publindex de Colciencias (A2).

Promoción de la publicación de resultados de investigación en revistas Indexadas Nacionales e Internacionales

77 Artículos científicos publicados por los grupos de investigación en revistas indexadas a nivel nacional e internacional.

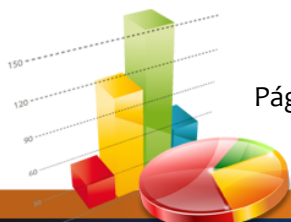
5.6 Fortalecimiento de la RED Institucional de semilleros de Investigación

101 Semilleros de Investigación institucionales (Corte a Dic/2014)



1525

Estudiantes vinculados a los Semilleros de Investigación institucionales (Corte a Dic/2014)



Participación en Encuentros de Semilleros de Investigación

194

Proyectos presentados en el XII Encuentro Departamental de Semilleros realizado en mayo de 2015 por la Fundación REDCOLSI Nodo Atlántico.



58

Proyectos presentados en el XVII Encuentro Nacional y XI Internacional de Semilleros realizado en octubre de 2014 por la Fundación REDCOLSI, ocupando el 4to puesto a nivel nacional y 2do a nivel de las universidades públicas en el número de proyectos presentados.



Proyectos con calificación mayor a 90 (sobresalientes y meritorios) puntos que les habilita para participar en el Encuentro Nacional 2015

87



Proyectos de investigación de los semilleros de la Universidad obtuvieron avales para participar en Ferias Internacionales.

3

- **Sistema de protección de la Propiedad Intelectual**

Durante el año 2014 se realizaron diferentes actividades en torno al proceso de propiedad intelectual con el objetivo de fortalecer el Sistema de Gestión de la Propiedad Intelectual en la Universidad.

Semana de la Gestión Tecnológica y el Emprendimiento

El 12, 13 y 14 de noviembre de 2014 se realizó la Semana de la Gestión Tecnológica y el Emprendimiento, la cual tuvo como objetivo en esta versión capacitar, sensibilizar y generar una cultura en la comunidad Universitaria en torno a la importancia de la de la propiedad intelectual y el emprendimiento.

1000

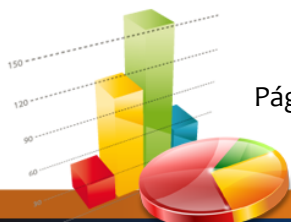
Personas participaron a lo largo de los dos de días de conferencia, casos exitosos y conversatorios que se realizaron, culminando con la feria de emprendimiento el último día de la semana.



Programa de Emprendimiento Institucional

Durante el año 2014 se ejecutaron y desarrollaron las siguientes actividades en el marco de las estrategias de emprendimiento institucional:

Conferencia Emprendimiento -Kangurua	Socialización Programa Institucional de Emprendimiento, al grupo de Gestión del Conocimiento de la Universidad.	Viaje a evento "INMERSION SOBRE EMPRENDIMIENTO UNIVERSITARIO FINLANDIA", septiembre 29 al 3 de octubre. (Dra. Rafaela Vos, Ing. Gloria Naranjo)	Creación de perfil de programa de Emprendimiento en Red Social
Primer foro sobre Creación de Empresas y Emprendimiento, organizado por estudiantes decimo semestre Administración de Empresas.	Socialización Concurso Ventures	V Feria de Simulación Empresarial, "Formando Químicos Farmacéuticos Emprendedores". Salón Amílkar Guido.	Participación Grupo Focal "Estrategias para promover el Emprendimiento en la U.A.
	Sensibilización a Docentes como estrategia para fomentar la Cultura del Emprendimiento	Asesorías y apoyo en la construcción de planes de negocio a Estudiantes	





Stand participaron en la feria de emprendimiento realizada el 14 de noviembre del 2014, en los cuales participaron estudiantes de los programas de: administración de empresas, ingeniería agroindustrial, química y farmacia entre otros. Los cuales dieron a conocer sus ideas de negocios dando muestras y degustación a todos los asistentes.

5.7 Posicionamiento y sostenibilidad de procesos de creación artística y cultural

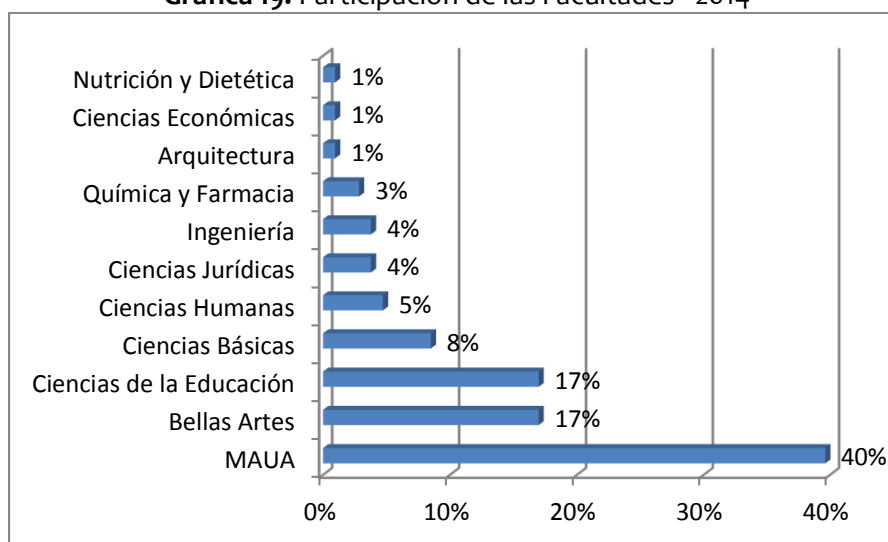
Eventos académicos, artísticos, deportivos y culturales

Durante el año 2014, la Vicerrectoría de Investigaciones, Extensión y Proyección Social, apoyó logística y administrativamente la realización de diversos eventos de carácter artístico, académico, deportivo y cultural, de gran impacto en la comunidad, entre los que se encuentran los siguientes:

Actividades	
1	Seminario Internacional de Arte SIART.
2	Actividades artísticas y culturales de la Facultad de Bellas Artes en convenio con las Alianza Francesa de Barranquilla.
3	Convenio con la Fundación Cultural Nueva Música para el apoyo en el evento Barranquijazz 2014
4	Convenio con la Fundación Cinemateca del Caribe para el apoyo en la realización del evento "XVIII Salón del Autor Audiovisual: Animación".

Asimismo, las diferentes Facultades desarrollaron durante el año 2014 más de 100 actividades de carácter académico, deportivo y cultural:

Gráfica 19. Participación de las Facultades - 2014



Fuente: Vicerrectoría de Investigaciones, Extensión y Proyección Social

5.8 Relación Universidad Empresa Estado a partir del posicionamiento Institucional

Rueda de Negocio

El 19 y 20 de agosto del 2014 en la ciudad de Medellín se llevó a cabo la novena versión de la Rueda de Innovación y Negocios “Conectando retos, oportunidades y soluciones”, organizada por la Corporación Universidad Empresa Estado-Tecnova, cuyo objetivo fue el de generar un espacio de interacción entre el sector empresarial y el académico a nivel nacional, con miras a crear y fortalecer los lazos de cooperación entre los sectores y la posterior celebración de negocios de investigación aplicada. En esta versión la Universidad del Atlántico participó con nueve grupos de investigación en los diferentes ejes temáticos de la Rueda: Energía y Minería, Ciencias de la Vida, Tic’s, Medio Ambiente y Tecnologías Limpias, Materiales, Gestión Empresarial, productividad y competitividad, y alimentos y agroindustria.

Los grupos de investigación que participaron fueron los siguientes:

Tabla 21. Grupo de Investigación

Grupo de Investigación	Facultad
Gestión Eficiente de Energía - KAI	Ingeniería
Procesos Químicos y Bioquímicos	Ingeniería
Diseño de Sistemas Mecánicos y Robóticos para la Producción Industrial- DIMER	Ingeniería
Bioprocesos	Ingeniería
Grupo Investigación en Materiales, Procesos y Tecnologías de Fabricación - IMTEF	Ingeniería
3i+D	Ingeniería
Grupo de Investigación Agroindustrial - GIA	Ingeniería
Inmunología y Biología Molecular	Química y Farmacia
Administración y Gestión Farmacéutica	Química y Farmacia

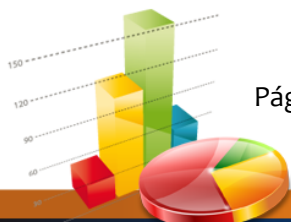
Programa de Gestores de Innovación y Gestores Tecnológicos

Desde marzo del 2014 la Universidad del Atlántico inicio su participación en el Programa de formación Gestores de Innovación Empresarial y Gestores Tecnológicos de la ALIANZA REGIONAL PARA LA INNOVACIÓN – REGIÓN CARIBE organizado por las Cámaras de Comercio de Barranquilla, Cartagena, Santa Marta y la Guajira con el apoyo de Colciencias y La Universidad Politécnica de Madrid.

Por otra parte, siete funcionarios de la Universidad se formaron como Gestores de Innovación los cuales estuvieron liderando la construcción de planes estratégicos de gestión de innovación empresarial para empresas beneficiarias de los Departamentos de Atlántico, Bolívar, Magdalena y la Guajira, lo cual contribuyo al fortalecimiento de capacidades internas en gestión y transferencia tecnológica, propiedad intelectual y vigilancia tecnológica.

La Universidad del Atlántico es una de los 20 Instituciones RECONOCIDAS como GESTORES DE INNOVACIÓN EMPRESARIAL para la Región Caribe, lo cual nos permite:

- Pertenecer a la Red de Gestores de Innovación Empresarial de la Región Caribe.
- Fortalecer el relacionamiento Universidad – Empresa a través de la ejecución de proyectos de consultoría y planes de innovación.
- Formación de alto nivel al equipo Gestor con la asesoría del Grupo Innova (Madrid, España).
- Establecimiento de alianzas estratégicas con diferentes empresas de la región





Centro de Transferencia de Resultados de Investigación CIENTECH

La Universidad del Atlántico hace parte del Centro de Transferencia de Conocimientos e Innovación- CIENTECH y surge de la necesidad de consolidar una estructura que dinamice el sistema de innovación en la Región Caribe, como fruto del trabajo mancomunado entre la Universidad del Atlántico, el Instituto Tecnológico de Soledad Atlántico ITSA, la Universidad Autónoma del Caribe, la Universidad Simón Bolívar, la Universidad de la Costa CUC, la Asociación de Micros, pequeñas y medianas empresas ACOPI, La Cámara de Comercio de Barranquilla, Coolechera, Agro Atlántida S.A.S, la Fundación Campbell y otras empresas del Departamento.

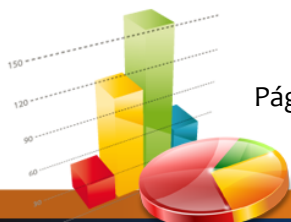
Con este proyecto, financiado por Colciencias, se busca fortalecer la articulación e interrelación entre ambos sectores facilitando la gestión tecnológica y la transferencia de tecnologías, fomentando al mismo tiempo la promoción y creación de una cultura de propiedad intelectual y de protección del conocimiento.

Logros que ha logrado CIENTECH:

- Levantamiento de la oferta científico tecnológica para las cinco IES aliadas
- Cinco tecnologías en proceso de protección de la propiedad intelectual
- Cinco convenios de cooperación tecnológica entre Universidad y Empresa en negociación
- Participación en LES Andina y AUTM
- Dos convenios de cooperación con otras OTRIs en proceso de negociación
- Cinco procesos de transferencia tecnológica entre Universidad y Empresa en negociación
- Acompañamiento e intermediación en dos procesos adicionales de negociación de contratos de I+D entre Universidad y Empresa.
- Acompañamiento y asesoría en temas de novedad, propiedad intelectual y modelo de negocio para 7 tecnologías de las universidades aliadas.

Programa CIENTECH empresas:

- 12 empresas vinculadas al programa
- Levantamiento de demanda de empresas vinculadas
- Acercamientos Universidad Empresa: 5 en proceso; 3 identificados.



Entrenamiento del equipo por el IC2 de la Universidad de Texas, IPI de Suiza, en el marco del proyecto COLIPRI y acompañamiento por parte de INGENIO – UPV.

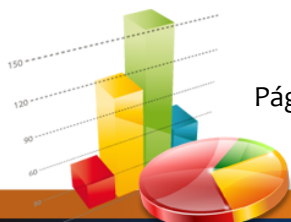
Actualmente CIENTECH está apoyándose en las siguientes actividades para el fortalecimiento de los procesos de transferencia tecnológica en la Universidad y la Relación Universidad-Empresa Estado.

- Inventario de capacidades científico tecnológicas de la Universidad del Atlántico desde tres enfoques: Orientación al mercado, enfoque estratégico y sistema de gestión.
- Estudio de novedad de las potenciales tecnologías
- Acompañamiento para la protección y cesión de derechos de los participantes
- Definición del modelo de negocio y estrategia de explotación

Participación en Comités Estratégicos

La Universidad tiene representatividad en los siguientes comités de índole nacional, departamental y local:

- Comisión Departamental de Ciencia, Tecnología e Innovación –CODECTI-
- Comité Universidad Empresa Estado Nodo Caribe y Atlántico.
- Comité Universidad Empresa Estado Antioquia.
- Consejo Mipymes
- Miembros de la Junta Directiva Comisión Regional de Competitividad e Innovación del Atlántico
- Mesa de Educación
- Mesa de Innovación
- Mesa de Industrias Culturales
- Mesa de Política Pública.
- Observatorio del Mercado Laboral ORMET
- REMA (Red Departamental de Emprendimiento del Atlántico)
- REUNE
- Comité Consultivo del OCAD: 28 proyectos Evaluados





Logos de las Instituciones aliadas

Observatorio Regional del Mercado del Trabajo – ORMET

Para el año 2014, la Universidad del Atlántico a través de la VIEPS, consiguió por concurso la coordinación de Observatorio Regional del Mercado del Trabajo – ORMET, por medio del cual se han realizado diferentes actividades para esta etapa inicial y se proyecta el fortalecimiento de los grupos de investigación de la Facultad de Ciencias Económicas en los próximos dos años. Cabe recordar que la universidad ha sido integrante de esta red desde sus inicios en el año 2012 hasta la fecha, liderando y formando parte de importantes proyectos gestionados desde el Observatorio.

El ORMET es una iniciativa desde Departamento para la Prosperidad Social, el Ministerio de Trabajo y el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) con el propósito de apoyar un esquema de fortalecimiento territorial a través de actividades de capacitación y asistencia técnica a los Observatorios regionales del mercado laboral impulsó la conformación de un ORMET para la ciudad de Barranquilla y su área metropolitana. La Universidad de Atlántico coordina este importante proyecto, en el mes de agosto de 2014 se firmó el acuerdo de voluntades el cual fue firmado por las diferentes entidades de conforman el observatorio.

La Facultad de Ciencias Económicas junto con la Vicerrectoría de Investigaciones, Extensión y Proyección Social forma parte del equipo interno que lidera al ORMET Barranquilla.

Desde el mes de agosto de 2014 se han realizado las siguientes actividades:

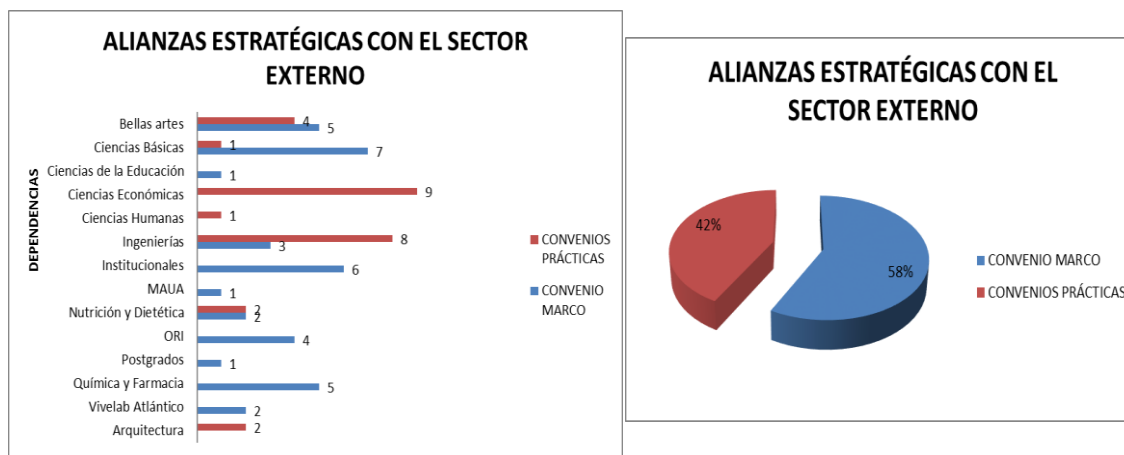
1. Se organizó el encuentro regional de ORMET en conjunto con Cartagena y Santa Marta. Se elaboró y sustentó la presentación de la Universidad del Atlántico como secretaría técnica del ORMET.
2. Se participó en la organización de 2 eventos de Socialización de los Perfiles Productivos municipales, liderado por el Ministerio de Trabajo y El Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD).
3. 3 proyectos ejecutados por parte las instituciones aliadas al ORMET (2 Universidad del Atlántico y 1 CUC):
 - Perfiles Productivos Malambo – Universidad del Atlántico
 - Ruta Productiva Viviendas Gratuitas – Universidad del Atlántico.

- BPO en la ciudad de Barranquilla – CUC.
- Se suscribió un convenio con la CUC para ejecutar proyectos de investigación de manera conjunta
- Se realizaron 3 reuniones con el Comité Técnico del ORMET para designar el coordinador y definir políticas de participación del Observatorio la ciudad.
- Se participó en el Foro de Prospectiva Laboral y Formación para el Trabajo.
- Se construyó la página web del Observatorio (100% construida).
- Se gestionó la firma del acuerdo de voluntades por los cinco miembros del ORMET
- Se construyó el Plan de acción del ORMET para los próximos dos (2) años
- Se conformó el equipo de trabajo creado y consolidado para los próximos dos (2) años, ejecutando proyectos a través del Grupo de Investigación PROCARIBE.

Alianzas estratégicas con el sector externo

Durante el año 2014 se lograron grandes avances en el posicionamiento de la institución con la formalización de alianzas estratégicas que permiten el desarrollo de proyectos de extensión, consultorías, capacitaciones, desarrollo emprendedor, prácticas profesionales, entre otras. Se logró consolidar 64 nuevos convenios de los cuales son 37 de tipo marco que aunar esfuerzos entre ambas entidades para adelantar acciones conjuntas en temas de interés recíproco en las áreas de investigación, extensión, asistencia técnica, administrativa y académica y en todas las formas de la acción universitaria; y 27 son tipo prácticas, el cual permite una colaboración entre la empresa y la Universidad del Atlántico que fortalece la formación profesional del recurso humano de nuestra institución.

Gráfica 20. Alianzas Estratégicas con el sector externo



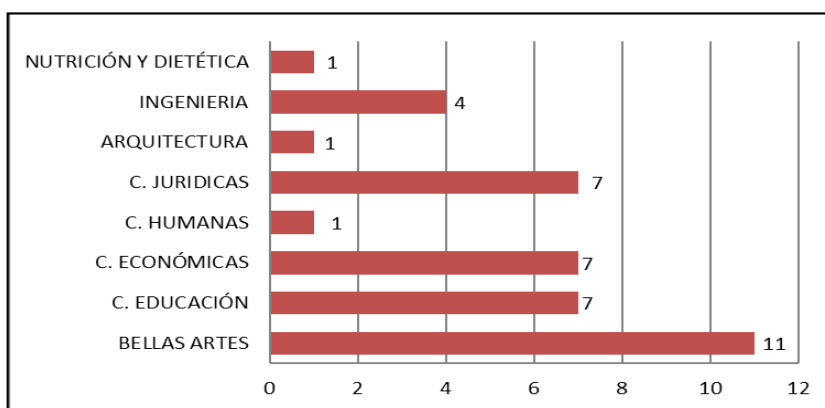
Fuente: Vicerrectoría de Investigaciones, Extensión y Proyección Social

Programas de Educación Continuada

Durante el año 2014 se obtuvieron grandes logros en las actividades de Educación Continuada de la Universidad, que permitieron fortalecer la posición de los programas institucionales en el sector externo y empresarial. Es importante anotar que durante el 2014 se lograron ejecutar 12 diplomados, 6 cursos y 6 seminarios, logrando desarrollar el 96% de las actividades institucionales propuestas. Por parte de las Facultades ejecutaron 39 programas de Educación en el 2014.

13 proyectos de consultorías ejecutados en el 2014 por parte de las Facultades.

Gráfica 21. Educación Continuada



Fuente: Vicerrectoría de Investigaciones, Extensión y Proyección Social

Gráfica 22. Proyectos de Consultorías, Asesorías e Interventorías



Fuente: Vicerrectoría de Investigaciones, Extensión y Proyección Social

Participación en Procesos de Desarrollo Regional

La Universidad del Atlántico, hace parte del Comité Consultivo del OCAD Región Caribe (Órgano Colegiado de Administración y Decisión), el cual tiene como principal objetivo revisar y evaluar los proyectos susceptibles de ser financiados con recursos del Sistema General de Regalías en la Región Caribe. A continuación se relaciona la participación de las facultades en la emisión de conceptos para la evaluación de los proyectos de la Región Caribe:

Tabla 22. Proyectos revisados por la UA para el OCAD 2014

FACULTAD	No. PROYECTOS EVALUADOS
ARQUITECTURA	1
CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN	1
NUTRICIÓN Y DIETÉTICA	1
QUÍMICA Y FARMACIA	1
TOTAL	4

Fuente: Vicerrectoría de Investigaciones, Extensión y Proyección Social

Proyectos de regalías con impacto regional con participación institucional por la Universidad

A través de los diferentes grupos de investigación, la Universidad del Atlántico participó en la presentación de seis proyectos, de los cuales cinco proyectos de impacto regional financiados a través del Fondo Nacional de Regalías en el 2014. Uno fue aprobado para iniciar su ejecución en el año 2015:

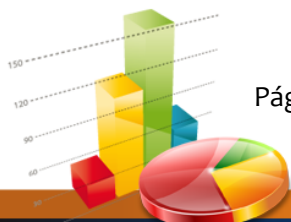
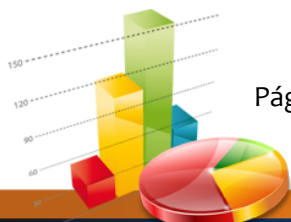


Tabla 23. Proyectos Regalías

N°	Proyecto	Facultad	Grupo de Investigación
1	Centro de Biotecnología en Ciencias de la Salud del Gran Caribe	CIENCIAS BÁSICAS	Biodiversidad del Caribe Colombiano
2	Estudio de la variación de la materia orgánica natural y su influencia en los procesos de potabilización de zonas rurales de Repelón, Atlántico, Caribe	CIENCIAS BÁSICAS - INGENIERÍA	-Humedales del Caribe Colombiano -Bioprocesos -Gestión y Sostenibilidad Ambiental
3	Proyecto de Ciencia, Tecnología e Innovación para la Creación de Modelos Mentales de la Competitividad en el Departamento del Atlántico	CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN	Doctorado Construyendo la Academia
4	Desarrollo de un Programa de Investigación de los Ecosistemas Marinos Costeros y su Adaptación al Cambio Climático en el Departamento del Atlántico, Caribe	CIENCIAS BÁSICAS	Biodiversidad del Caribe Colombiano
5	Desarrollo de un Mapeo Geoestratégico de Materiales y su comportamiento con los factores ambientales para la competitividad del Departamento del Atlántico.	INGENIERÍA	Bioprocesos
6	Desarrollo de un Programa de CT+I en enfermedades infecciosas en todo el Departamento del Atlántico (APROBADO)	QUÍMICA Y FARMACIA	Inmunología y Biología Molecular

Fuente: Vicerrectoría de Investigaciones, Extensión y Proyección Social

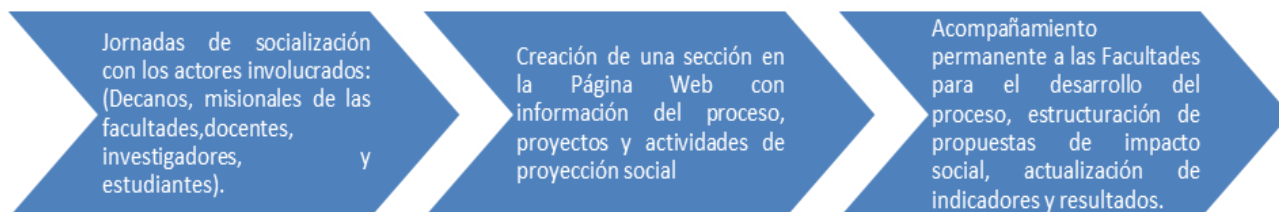


5.9 Programa de Proyección Social Universitaria

Para el desarrollo de los diferentes planes y programas de impacto social, y como parte del fortalecimiento del proceso se ha dividido la Proyección Social en tres grandes componentes:



Bajo este esquema, y considerando la dinámica institucional en lo relacionado con el proceso de PROYECCIÓN SOCIAL, se desarrollaron las siguientes actividades:



- 20 Proyectos de Proyección Social se lograron identificar y formalizar liderados por diferentes Facultades.
- 9651 beneficiarios de los proyectos de impacto social durante el 2014

Cabe resaltar, aquellos programas de proyección social que han venido desarrollando en los últimos años con resultados satisfactorios, tales como:

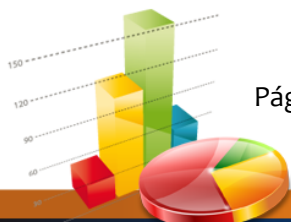


Tabla 24. Programas de Proyección Social

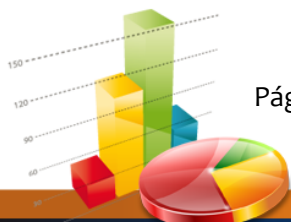
N°	PROYECTO	FACULTAD
1	Escuela Itinerante y Productiva	Ciencias de la Educación
2	Programa para la promoción y atención de los derechos de los niños	
3	Escuela de Liderazgo y Emprendimiento	Ciencias Económicas
4	Tertulias Historia y Pensamiento: - Fuentes para la Microhistoria en Barranquilla - Fuentes para la Historia del Caribe Colombiano - La Historia y las Fuentes - La Historia de las ideas Políticas y sus fuentes - Las Fuentes para los Estudios de género	Ciencias Humanas
5	Cátedra Meira del Mar	
6	Cátedra de Pensadoras Contemporáneas “Bibiana Restrepo”	
7	Proyectos Sociales Museo de Antropología	Bellas Artes
8	Gestión de la Proyección Social	Facultad de Química y Farmacia

Fuente: Vicerrectoría de Investigaciones, Extensión y Proyección Social

Como parte de la proyección social y el compromiso con la comunidad en general, el sector público y el sector privado, se han establecido alianzas estratégicas con diversas instituciones para el desarrollo de proyectos sociales, culturales o artísticos, basados en los procesos de investigación, entre las cuales se encuentra Fundación Cinemateca del Caribe y la Fundación Techo. Así mismo, se continúan ejecutando actividades en el marco de los convenios con Secretariado de Pastoral Social y la Alianza Colombo-Francesa.

Así mismo, se logró la participación en las convocatorias relacionadas a continuación, identificadas mediante la vigilancia tecnológica con las entidades, fundaciones e instituciones a nivel nacional e internacional que asignan recursos y otorgan reconocimientos a aquellas instituciones que desarrollen actividades de proyección social con gran impacto en la comunidad:

Tabla 25. Participación Convocatorias



Convocatoria	Entidad	Propuesta de Proyección Social	Grupo de Investigación Facultad	Resultados
Fondo Fiduciario de las Naciones Unidas para Eliminar la Violencia contra la Mujer	ONU Mujer	Red por la defensa de los derechos humanos de las mujeres (heterosexuales, lesbianas y transexuales) en la comunidad del Departamento del Atlántico, Colombia	Mujer, Género y Cultura / Facultad de Ciencias Humanas	La propuesta fue incluida en un Banco de Elegibles
Premio Odebrecht para el Desarrollo Sostenible	Organización Odebrecht	Elaboración de un Sistema de Riego por Goteo en los Cultivos Transitorios en la Costa Caribe Colombiana y la Producción de Nitrato de Urea Utilizando la Orina Humana	Grupo de Investigación Agroindustrial Facultad de Ingeniería	Proceso de evaluación

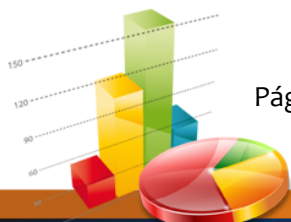
Fuente: Vicerrectoría de Investigaciones, Extensión y Proyección Social



6. BIENESTAR UNIVERSITARIO

La Vicerrectoría de Bienestar Universitario tiene como objetivo contribuir a la formación integral de la comunidad universitaria mediante la implementación de políticas y ejecución de programas que mejoren sus condiciones de vida y generen procesos de cambios individuales, colectivos e institucionales y que se integren en la vida académica, laboral y personal. En cumplimiento con lo anterior y con lo establecido en el Plan Estratégico 2009 – 2019, en la línea estratégica L4. Bienestar universitario, democracia y convivencia, se han desarrollado desde el año 2009 diferentes proyectos enmarcados en el plan de acción, apuntando al bien vivir y bien estar de la comunidad Universitaria, y a la disminución de la tasa de deserción Institucional.

Teniendo en cuenta las necesidades de nuestra comunidad Universitario para el trienio 2012 - 2014 la Vicerrectoría de Bienestar desarrolló los siguientes proyectos:



P1. Fortalecimiento del programa Yo Soy Uniatlántico (SER)

Objetivo: Fomentar el sentido de pertenencia con la comunidad, las instituciones y la infraestructura de la Universidad.

Meta: 9000 participantes en el trienio, de los cuales: 7000 Estudiantes, 600 Docentes, 300 Administrativos y 1100 Padres de familia.

Cumplimiento de la meta año 2014: Tuvimos una participación de 9.695 personas, es decir, un cumplimiento del 303% con (se supera la meta) en las estrategias para el Fortalecimiento del Programa Yo Soy Uniatlántico, entre las cuales se destacan: Inducción a Estudiantes y Padres de Familia periodo 2014-I, 2014-II, Capacitación Inducción a Docentes y Administrativos, Fechas significativas (Día de la Secretaria y Día de la Mujer), Encuentro con Padres de Familia, atención grupal a estudiantes por monitores solidarios, actividades varias de apoyo a “Yo Soy Uniatlántico”, actividades deportivas para docentes y administrativos e Integración para hijos de docentes y administrativos (Celebración Día del Niño, Apoyo a Sección Cultura en el Taller Vacacional Artístico).

P2. Integración Deportiva, Recreativa, Cultural Artística y Estilos de Vida Saludables.

Objetivo: Participación de la comunidad Universitaria en las actividades deportivas y culturales para fortalecer estilos de vida saludables y fomentar la formación integral.

Meta:

- Implementación de actividades deportivas, culturales y de estilos de vida saludable con una participación mínima del 25% anual de la comunidad universitaria.
- 10 actividades anuales por sección (Cultura, Salud y Deportes).
-

Cumplimiento de la meta año 2014: Tuvimos una participación de 37.534 personas, lo que representa el 177% con respecto a la meta. De manera que se supera la meta establecida.

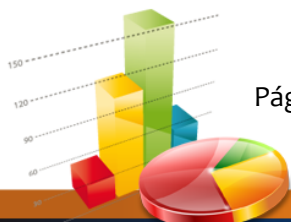


Tabla 26. Cumplimiento de Metas 2014

Sección Funcional	Actividad desarrollada para el cumplimiento de la meta
SALUD Y MEDIO AMBIENTE:	1. Atención médica. 2. Atención enfermería. 3. Atención odontológica. 4. Asesoría en Salud Oral. 5. Asesoría en Planificación Familiar. 6. Consulta en control prenatal. 7. Asesoría Nutricional. 8. Taller Salud y Autocuidado. 9. Taller Farmacodependencia. 10. Taller Sonría Saludable. 11. Jornadas de Vacunación. 12. Semana de la Salud 2014-I y 2014-II.
DEPORTES Y RECREACIÓN:	1. Olimpiadas de Deportes Formativo Uniatlanticenses 2014-I y 2014-II en ajedrez, atletismo, rumba terapia y aeróbicos, baloncesto, fútbol, fútbol sala, tenis de campo, voleibol, softbol, karate-do, taekwondo natación y lanzamiento de pelota y carreras de sacos. 3000 estudiantes por semestre de 34 Programas Académicos 2. Juegos interfacultades 2014 3. Juegos Interprogramas Uniatlántico, participan todas las disciplinas deportivas 4. Juegos deportivos administrativos y docentes Uniatlántico 5. Copa de fútbol de la Amistad Profesional docentes, administrativos, pensionados y egresados 6. Juegos Deportivos Departamentales, regionales y Nacionales Universitarios
CULTURA	1. Grupos Culturales en nivel Semillero y grupo Base: Danza, Coro, Tuna, Música Folclórica, Teatro, Orquesta, Vallenato y Danzas Urbanas. 2. Talleres de Formación Extracurricular permanentes de: Guitarra (nivel básico, medio y avanzado), Técnica vocal, Danza contemporánea, Danza nivel cero, Salsa cubana y colombiana, Teatro pantomima, Técnicas de circo, Habilidades comunicativas desde la actuación, Flauta de Millo. Talleres cortos: pintura, caricatura, de arte infantil, de artesanías étnicas. 3. Eventos culturales: Carnaval, Día del teatro, Día de la danza, Clausura de Semestre, Efemérides de la Universidad, Concurso de Poesía, Conversatorio “Un tinto con...” 4. Semana Cultural 2014: se realizaron 26 eventos en 5 días: 5 conciertos, exposiciones, conversatorios, muestras gastronómicas y artesanales, con la participación de artistas de Venezuela, España y Cuba. 5. Asesoría a proyectos culturales de los estudiantes: de nuevas letras, comunidades étnicas. 6. Participación en eventos Regionales y Nacionales.

Fuente: Vicerrectoría Bienestar Universitario

P3. Cultura Ciudadana y Construcción de Comunidad de Diálogo.

Objetivo: Generar espacios de participación universitaria y estrategias de acción para mejorar la cultura ciudadana al interior de la UDEA.

Meta:

- 3500 integrantes de la comunidad universitaria en las actividades en el trienio.
- 3 actividades y/o estrategias por año. Total: 9 en el trienio

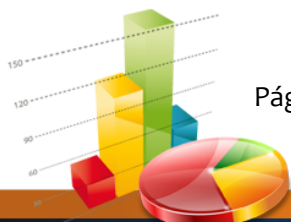
Cumplimiento de la meta año 2014-1: Tuvimos una participación de aproximadamente **13397 integrantes** de la comunidad universitaria apoyando actividades de cultura ciudadana y construcción de diálogo así:

Durante el año se planearon y ejecutaron **4 actividades y/o estrategias** de intervención para el fortalecimiento de la cultura ciudadana, alcanzando un cumplimiento del **133%**.

- El arte al servicio de lo público, trabajo en conjunto con la Facultad de Bellas Artes y sus programas de Artes Plásticas, Arte Dramático, Licenciatura en Música enmarcado en el Proyecto **“Viva la UA Viva”**



- **Jornadas de Reflexión Urbanas** coordinadas de manera conjunta con la Facultad de Arquitectura y la Facultad de Ciencias Humanas.
- El arte y la pedagogía en las transformaciones sociales
- Campaña pedagógica **“Saber que se puede”**



P4. Implementación de un Programa de Cultura Política y Social

Objetivo:

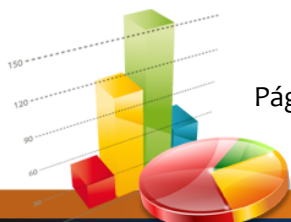
- Motivar la participación activa y argumentada en los procesos organizativos, electorales y de tomas de decisiones colectivas en la Universidad y la comunidad.
- Fomentar espacios de análisis y/o investigativos acerca de asuntos del desarrollo del contexto internacional, nacional, regional y local.
- Cumplir la Sentencia Justicia Y Paz 38508 del 06 de junio del 2012 de Primera y Segunda Instancia

Meta:

- **3000** integrantes de la comunidad universitaria participando en actividades en el trienio.
- **3** actividades y/o estrategias por año. Total: 9 en el trienio.
- Funcionamiento periódico del Comité de Derechos Humanos y Paz de la Universidad del Atlántico de acuerdo a lo reglamentado internamente.

Cumplimiento de la meta año 2014:

- Durante el año 2014 participaron **607** integrantes de la comunidad universitaria en las actividades organizativas, electorales y formativas de tomas de decisiones colectivas, para un cumplimiento del **61%** de la meta establecida.
- Durante el año 2014 se crearon **6** estrategias visuales y comunicativas para incentivar la participación responsable y ética en la toma de decisiones ciudadanas, para un cumplimiento del **200%** sobre la meta establecida (se cumple y supera la meta).
 - Foros y conversatorios sobre cultura política.
 - Proceso de Elecciones estudiantiles 2014 – 2016.
 - Foro de Justicia Social
 - Diálogo Estudiantil: Revisión Nuevo Estatuto Estudiantil.
 - VII Encuentro Regional de Estudiantes de Sociología.
 - I Encuentro Interdisciplinario en Abordaje e Intervención en Situaciones de Postconflicto 7 De Noviembre De 2014.
- **DERECHOS HUMANOS:** En el marco del cumplimiento de la sentencia de Edgar Ignacio Fierro Flores y del cumplimiento del objeto del Comité de Derechos Humanos y Paz de la Universidad del Atlántico, durante el periodo 2014 se obtuvieron los siguientes logros:
- Elaboración de la Ruta de Protección a Víctimas, Defensoría del Pueblo y Universidad del Atlántico.



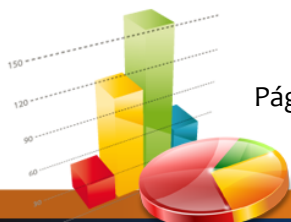
- Elaboración y aprobación del Reglamento interno del comité de DDHH y del cronograma de trabajo año 2014.
- Inicio del proyecto de investigación de recuperación de la memoria histórica. (Fase Inicial).
- Elección de los nuevos representantes estudiantiles ante el comité mediante votación directa.
- Participación Taller de transformación asertiva de conflictos y III Taller para la creación de la Cultura de la paz. 31 de marzo y 1 de Abril de 2014 (Ministerio del Interior - Programa de Atención a Víctimas).
- Participación en el Evento de Reparación y Conmemoración a las víctimas de alias “Don Antonio” del Departamento del Atlántico. El día 19 de mayo de 2014 (Presidido por la Gobernación del Atlántico).
- Proceso de Formación sobre Ley de Víctimas, Ruta de Atención y Reparación Integral dirigido a Docentes, Grupos Sindicales y Directivos de la Universidad.
- Activación de la Cátedra libre: “CONFLICTO, VÍCTIMAS, DERECHOS Y CONSTRUCCIÓN DE PAZ” a partir del periodo académico 2014-II. Disponible como electiva virtual desde el 2014-2, con una asistencia de 35 estudiantes.
- Proceso de aprobación de un Convenio Marco entre la Universidad del Atlántico y la Unidad de Atención y Reparación Integral a las Víctimas.
- Proceso de aprobación de un Acuerdo Superior, “Por medio del cual se establece procedimiento para ingreso a la Universidad del Atlántico a las víctimas del conflicto armado interno en Colombia”.
- Proceso de construcción de la Política del Programa de Inclusión, en coordinación con la Vicerrectoría de Docencia.
- Proceso de aprobación del Convenio marco interinstitucional entre la Universidad del Atlántico y la Sala de Justicia y Paz del Tribunal Superior del Distrito Judicial de Barranquilla, para vincular a los estudiantes de la Facultad de Ciencias Jurídicas para que realicen sus prácticas de Consultorio Jurídico y Judicatura.
- Participación en evento de Perdón Público de alias don Antonio – Proceso de Reparación Colectiva de la Universidad del Atlántico como víctima del conflicto.

P5. Desarrollo de un programa de acompañamiento académico y psicosocial para los estudiantes con alta vulnerabilidad de deserción “MI PROYECTO DE VIDA UNIATLÁNTICO”

Objetivo: Aumentar los niveles de cobertura y permanencia de los estudiantes con alta vulnerabilidad

META:

- Lograr la atención de **3000** estudiantes anuales
- **4000** estudiantes beneficiados con apoyos económicos, exoneraciones y becas en el trienio.



- **1500** estudiantes beneficiados con préstamos Icetex, fondos u otros en el trienio.
- Lograr participación de **4000 estudiantes** en la Inducción al 2014.
- **4000** Estudiantes beneficiados con la labor de apoyo y acompañamiento académico de los grupos de estudio y de trabajo.

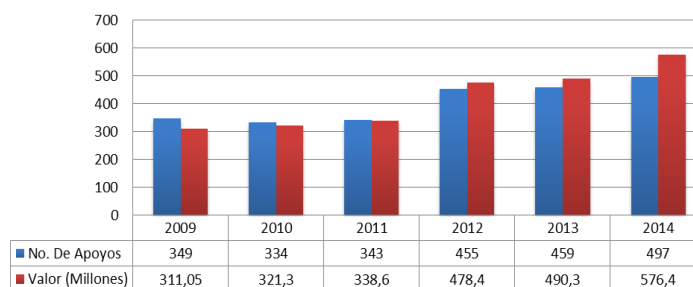
Cumplimiento de la meta año 2014:

- Se beneficiaron **9151** estudiantes en acompañamiento académico y psicosocial, cumpliendo en un **305%** la meta establecida.
- Se beneficiaron **13265** estudiantes con apoyos económicos, exoneraciones y becas, cumpliendo en un **995%** la meta establecida.
- Se beneficiaron **1408** estudiantes con préstamos, fondos u otros, con un **282%** de cumplimiento de la meta.
- Participaron en la Inducción General, **4108** estudiantes de 1er semestre (Pregrado: 3963 y Postgrado: 132; otros: 13), cumpliendo en un **308%** la meta establecida.
- Se atendieron **1883** estudiantes por los monitores de grupos de estudio y de trabajo (GES), cumpliendo en un **141%** la meta establecida.

Gráfica 23. Monitorías Administrativas



Monitores Administrativos

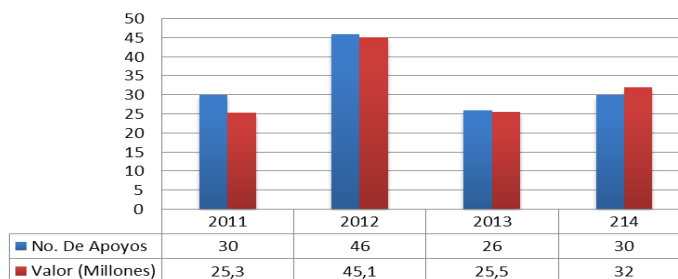


Fuente: Vicerrectoría Bienestar Universitario

Gráfica 24. Monitorías Solidarias



Monitores Solidarios



Fuente: Vicerrectoría Bienestar Universitario

- Se establece convenio entre la Universidad del Atlántico y el Departamento para la prosperidad Social, DPS, con fin de incentivar el apoyo económico a estudiantes de bajos recursos que se encuentran activos en la Universidad: En el periodo 2014-2 se atendieron 2554 estudiantes.

Comportamiento de la Deserción Institucional a Corte 2014-2

Los resultados para la última actualización de la herramienta SPADIES realizada el pasado 18 de Diciembre de 2014 se presenta en el siguiente cuadro:

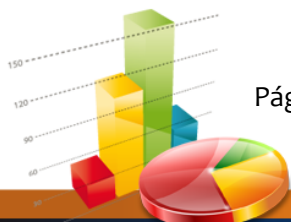
Tabla 27. Deserción por periodo UA

DESERCIÓN POR PERIODO UNIVERSIDAD DEL ATLÁNTICO				
Periodo	No. Graduados	Desertores	Deserción (%)	Retención (%)
2006-1	11.237	1.058	10,41	89,59
2006-2	10.548	1.047	10,52	89,48
2007-1	11.285	1.206	10,73	89,27
2007-2	10.508	1.268	12,02	87,98
2008-1	11.068	1.146	10,16	89,84
2008-2	10.711	1.099	10,46	89,54
2009-1	10.527	1.065	9,62	90,38
2009-2	10.853	1.175	10,97	89,03
2010-1	11.988	1.065	10,12	89,88
2010-2	13.078	1.109	10,22	89,78
2011-1	13.875	912	7,61	92,39
2011-2	15.305	1.304	9,97	90,03
2012-1	15.642	861	6,21	93,79
2012-2	16.852	1.411	9,22	90,78
2013-1	17.711	1.126	7,20	92,80
2013-2	18.600	1.602	9,51	90,49
2014-1	18.524	1.527	8,62	91,38
2014-2	0	2.119	11,39	88,61

Fuente SPADIES 16 de Marzo de 2015

El comportamiento de la Deserción por periodo para la Universidad del Atlántico a 2014-2 se ubica en un 11,39%, estando por debajo del Promedio Nacional que actualmente se encuentra en un 14,58%; nos encontramos 3,19 puntos porcentuales por debajo del Promedio Nacional.

P6. Visibilidad y participación de los grupos culturales y deportivos de la universidad del atlántico en la sociedad



Objetivo: Aumentar la participación y el reconocimiento de la universidad en los eventos locales, nacionales e internacionales de carácter cultural y deportivo, vinculando universidad-estado-empresa.

Meta:

- 3 servicios culturales ofrecidos y contratados en el trienio
- 3 servicios deportivos ofrecidos y contratados en el trienio
- 5 escuelas de formación deportiva en el trienio
- 5 eventos externos anuales por sección
- 1 Comparsa en el carnaval

Durante el año 2014 fueron contratados 2 servicios deportivos: 1. Convenio con el Comité Deportivo de la Amistad Profesional y 2. Convenio Fútbol con corazón cumpliendo en un 200% con la meta establecida.

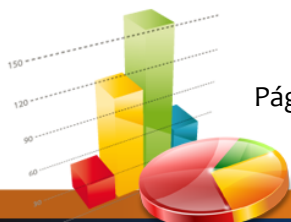
Durante el año 2014 los grupos culturales y las selecciones deportivas participaron en 12 eventos externos, cumpliendo en un 120% con la meta establecida. Así:

Tabla 28. Participación de Grupos Culturales y Deportivos

CULTURA	DEPORTE
1. Comparsa Atlántico Ritmo y sabor- Noche de Guacherna.	1. Juegos Universitarios Departamentales, Regionales y Nacionales (Cali) de ASCUN
2. Concurso de comedias del carnaval- Parque Olaya.	2. Olimpiadas Deportivas
3. Joselito se va con las cenizas	3 Apoyo a la Carrera de la Hora
4. La Carnavalada - Carnaval de Barranquilla 2014	4. Participación equipo de docentes en torneo de softbol de educadores Cludealco
5. Presentación del grupo de teatro (Aluna) en el Festival Alternativo de Teatro de Bogotá	5. Participación softbol femenino y masculino en torneo del Caujaral copa recordar
6. Presentación de la tuna en cc Villa Country.	6. Open internacional de taekwondo
7 Grupo de Danza participa en el Festival Internacional de Cultura Popular de Bosa	7. Fogueos con equipos de universidades y ciudades de la costa Caribe
8. Festival Internacional de Cultura de Boyacá	
9. Festival Internacional de Tunas Puerto Colombia	
10. Presentación de la Tuna en Alianza Colombo-Francesa	

Fuente: Vicerrectoría Bienestar Universitario

Cabe resaltar que durante este periodo, desde el área de Cultura se obtuvieron los siguientes logros:



- Se crearon tres grupos institucionales nuevos que son: Grupo Vallenato, Grupo de Danza Urbana y Orquesta de Música Popular.
- Participación del grupo del Grupo de Teatro Institucional en la Noche de Comedia Contemporánea obteniendo Congo de oro 2014 por tercera vez.
- Se clasificó en los Festivales de Teatro Local y Regional de ASCUN

Desde el área de Deportes se obtuvieron medallas como se presenta a continuación:

Medallas obtenidas en los Juegos Deportivos Regionales Universitarios 2014 (Líderes por quinta vez consecutiva): **58 oro, 39 plata y 29 bronce**. De igual manera, en las 14 disciplinas deportivas: 68 medallas de oro, 36 medallas de plata y 28 medallas de bronce.

XXIII Juegos Deportivos Nacionales Universitarios 2014, la Universidad del Atlántico obtuvo el Quinto lugar con los siguientes resultados:

Tabla 29. Juegos Deportivos Nacionales Universitarios 2014

DISCIPLINAS DEPORTIVAS	ORO	PLATA	BRONCE	TOTAL
KARATE DO	5	2	5	12
ATLETISMO	1	1		2
NATAACION		1		1
PESAS	2	7	3	12
TAEKWONDO		1	1	2
TOTAL	8	11	8	27

Fuente: Vicerrectoría Bienestar Universitario

P7. Incentivar los aportes económicos de la empresa privada, pública y personas naturales para subsidios a estudiantes de SISBEN 1, 2 y 3.

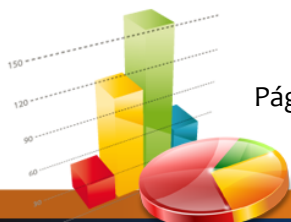
Objetivo: Involucrar la responsabilidad social de las empresas privadas y públicas con la educación superior pública.

Meta: 6 Convenios en el trienio de apoyos con alcaldías, gobernaciones y empresa privada.

Cumplimiento de la meta año 2014: Durante el año 2014 la Universidad del Atlántico logró suscribir 2 convenios, cumpliendo la meta en un **100%**. Así:


- Convenio con el ICBF (Para entrega de 500 meriendas reforzadas-Periodo 2014-II)
- Convenio DPS – Jóvenes en Acción.
- Convenio Comité de la Amistad Profesional. Alquiler Cancha de Fútbol

Convenio interadministrativo entre el Departamento Administrativo para la Prosperidad Social – DPS y la Universidad del Atlántico.



¿Quieres tener una ayuda especial de sostenimiento de la Universidad?

Te presentamos el programa

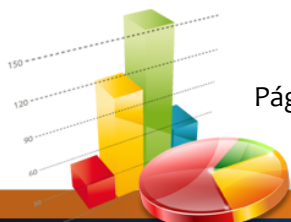


¿Quiénes pueden ser JeA?

- Tener entre 16 y 24 años
- No haber superado cuatro matrículas en la Universidad
- Hacer parte de alguna población:
 - . Jóvenes en situación de desplazamiento
 - . Red Unidos
 - . Jóvenes con medida de protección del ICBF
 - . Sisben por debajo del nivel II de su ciudad (Barranquilla 54.86 -Municipios 51.97)

2.554 Estudiantes seleccionados por el programa Jóvenes en Acción en el periodo 2014-2 para incentivar el mejoramiento de las capacidades, competencias, habilidades y destrezas para el trabajo de la población joven en condiciones de pobreza y vulnerabilidad.

(Faint mirrored text from the reverse side of the page)





8. SITUACIÓN FINANCIERA

8.1 Ejecuciones Presupuestales

Los ingresos propios contribuyeron con la financiación de los gastos en un 10,62%. Los recursos de la Nación representaron el mayor porcentaje de financiamiento de los gastos de la Universidad en un 54,69%. Por su parte, los recaudos por concepto de transferencias del Departamento del Atlántico aportaron un 6,15% y los recursos de capital en un 28,54%.

Tabla 30. Recaudo y Participación Ingresos 2014

RECAUDO Y PARTICIPACIÓN INGRESOS 2014		
DETALLE	VALOR 2014	% DE PARTICIPACIÓN 2014
RECURSOS PROPIOS	26,750,483,395	10.62%
RECURSOS NACIÓN	137,823,716,708	54.69%
RECURSOS DEPARTAMENTO	15,493,363,084	6.15%
FONDOS ESPECIALES		0.00%
RECURSOS DE CAPITAL	71,926,672,403	28.54%
TOTAL EJECUCIÓN	251,994,235,589	100%

Fuente: Vicerrectoría Administrativa y Financiera

El presupuesto de gastos de la Universidad está constituido por gastos de funcionamiento, servicio a la deuda y gastos de inversión, también se incluyen las reservas presupuestales y cuentas por pagar de la vigencia anterior. Durante la vigencia 2014 el 82,38% de los recursos ejecutados fueron direccionados a gastos de funcionamiento, el 6,60% direccionado a servicio de la deuda, el 4,71% fueron gastos de inversión y el 6,30% para las reservas y cuentas por pagar.

Tabla 31. Ejecución Presupuestal de Gastos 2014

DETALLE	RECURSOS PROPIOS	RECURSOS DE LA NACIÓN	RECURSOS DEPARTAMENTO	RECURSOS DE CAPITAL	TOTAL EJECUCIÓN DE GASTOS DICIEMBRE 2014	PARTICIPACIÓN
FUNCIONAMIENTO	19,247,080,263	133,583,493,129	15,493,363,084	26,022,121,294	194,346,057,770	82.38%
SERVICIO DE LA DEUDA		4,240,223,579		11,337,873,127	15,578,096,706	6.60%
INVERSIÓN	7,503,403,132			3,605,417,344	11,108,820,476	4.71%
RESERVAS PRESUPUESTALES Y CUENTAS POR PAGAR				14,870,505,377	14,870,505,377	6.30%
TOTAL EJECUCIÓN DE GASTOS	26,750,483,395	137,823,716,708	15,493,363,084	55,835,917,142	235,903,480,328	100.00%

Fuente: Vicerrectoría Administrativa y Financiera

Ejecución de gastos de inversión para el año 2014

Los recursos ejecutados por inversión son destinados a financiar los proyectos del Plan de Desarrollo Institucional fortalecer los laboratorios, bibliotecas, inversión en tecnología, construcción y mejoramiento de la infraestructura, programa de formación universitaria en maestrías y doctorados para el fortalecimiento de la investigación y la excelencia académica, así como la inversión para conformación de semilleros.

Tabla 32. Ejecución de Gastos de Inversión 2014

EJECUCIÓN DE GASTOS DE INVERSIÓN PARA EL AÑO 2014	
DETALLE	VALOR EJECUTADO DICIEMBRE 2014
INVERSIONES REALES EN BIENES MATERIALES NIVEL CENTRAL	3.659.679.811
INVERSIONES REALES EN BIENES MATERIALES UNIDADES ACADEMICAS	930.106.226
INVERSIONES DE CARÁCTER INMATERIAL	4.978.327.280
PROYECTOS RECURSOS CREE 2015	1.540.707.159
TOTAL EJECUCIÓN	11.108.820.476

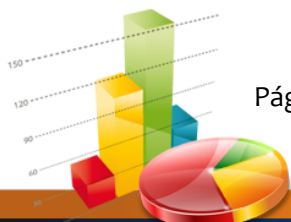
Fuente: Vicerrectoría Administrativa y Financiera

Uno de los ingresos propios que ayudan a financiar los gastos de funcionamiento e inversión es el recaudo de inscripciones, matrículas y otros derecho tanto de los programas de pregrado y postgrado durante la vigencia 2014 este ingreso contribuyo con el 10,62% en la financiación de los gastos.

Tabla 33. Contribución de las matrículas al financiamiento Institucional

CONTRIBUCIÓN DE LAS MATRÍCULAS AL FINANCIAMIENTO INSTITUCIONAL	
Nombre	VALOR RECAUDADO DICIEMBRE 2014
INSCRIPCIONES DE PREGRADO Y POSGRADO	660,029,100
MATRÍCULAS Y COMPLEMENTARIOS PREGRADO	9,158,734,979
MATRÍCULAS POSTGRADOS	1,486,330,601
OTROS DERECHOS ACADÉMICOS	437,635,688
TOTAL INGRESOS POR MATRÍCULA	11,742,730,368

Fuente: Vicerrectoría Administrativa y Financiera



8.2 Contratación Departamento de Gestión de Bienes y Suministros

Tabla 34. Ejecución Presupuestal Contratación 2014

EJECUCIÓN PRESUPUESTAL DE LA CONTRATACIÓN 2014		
DETALLE	Nº CONTRATO Y/O ORDEN DE COMPRA	VALOR EJECUTADO
CONTRATOS	96	\$ 20.948.404.521,88
ORDENES DE COMPRA	144	\$ 889.594.296,40
TOTAL CONTRATACIÓN	240	\$ 21.837.998.818,28

Fuente: Vicerrectoría Administrativa y Financiera

La contratación de la Universidad se realiza a través de contratos y órdenes de compra, para el año 2014, el 95,93% de la contratación se realizó a través de contratos y el 4.07% de la contratación se realizó a través de órdenes de compra.

Tabla 35. Ejecución Contratación 2014

EJECUCIÓN PRESUPUESTAL DE LA CONTRATACIÓN		
DETALLE	No. CONTRATOS	VALOR EJECUTADO
CONTRATACIÓN 2014	640	\$ 12.916.976.213,00

Fuente: Vicerrectoría Administrativa y Financiera

8.3 Presupuesto para el año 2015

El presupuesto para la vigencia 2015 fue aprobado mediante Acuerdo Superior N°. 000005 del 13 de diciembre de 2014 mediante el cual se fija el presupuesto de rentas y recurso de capital y acuerdo de apropiaciones para la vigencia fiscal del 10. de enero al 31 de diciembre del año 2015.

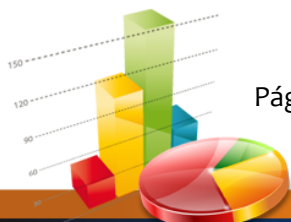


Tabla 36. Presupuesto de Ingresos

NOMBRE	PRESUPUESTO FINAL
CUENTAS DE PLANEACION Y PRESUPUESTO	292,882,321,303
INGRESOS CORRIENTES	206,214,320,580
RECURSOS PROPIOS	20,142,489,622
DERECHOS ACADÉMICOS	11,019,157,122
VENTA DE SERVICIOS	9,123,332,500
APORTES	184,594,683,354
APORTES PARA FUNCIONAMIENTO E INVERSIÓN	119,162,017,577
FONDO PENSIONAL	52,742,735,777
FONDOS ESPECIALES	12,689,930,000
OTROS INGRESOS CORRIENTES	1,477,147,604
RECURSOS DE CAPITAL	86,668,000,723
CUENTAS POR COBRAR	60,348,688,437
IVA VIGENCIA EXPIRADA	376,915,163
RENDIMIENTOS FINANCIEROS	398,824,555
RECURSOS DEL BALANCE	25,543,572,568

Fuente: Vicerrectoría Administrativa y Financiera

Tabla 37. Presupuesto Gastos

NOMBRE	PRESUPUESTO FINAL
CUENTAS DE PLANEACIÓN Y PRESUPUESTO	292,882,321,303
GASTOS DE FUNCIONAMIENTO	213,337,943,082
SERVICIOS PERSONALES	98,790,000,422
GASTOS GENERALES	30,105,676,168
TRANSFERENCIAS CORRIENTES	84,442,266,492
INVERSIONES	59,925,292,608
SERVICIO DE LA DEUDA	6,846,874,646
RESERVAS PRESUPUESTALES Y CUENTAS POR PAGAR	12,772,210,967

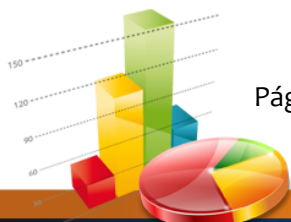
Fuente: Vicerrectoría Administrativa y Financiera

Si desea conocer detalles sobre la ejecución de ingresos y gastos de la Universidad puede consultar la página Web en el siguiente link:

<http://www.uniatlantico.edu.co/uatlantico/administrativa/administrativa-departamento-financiero-m-s-ejecuciones-presupuestales>

Si desea conocer detalles de lo estados financieros:

<http://www.uniatlantico.edu.co/uatlantico/administrativa/administrativa-departamento-financiero-m-s-estados-financieros>



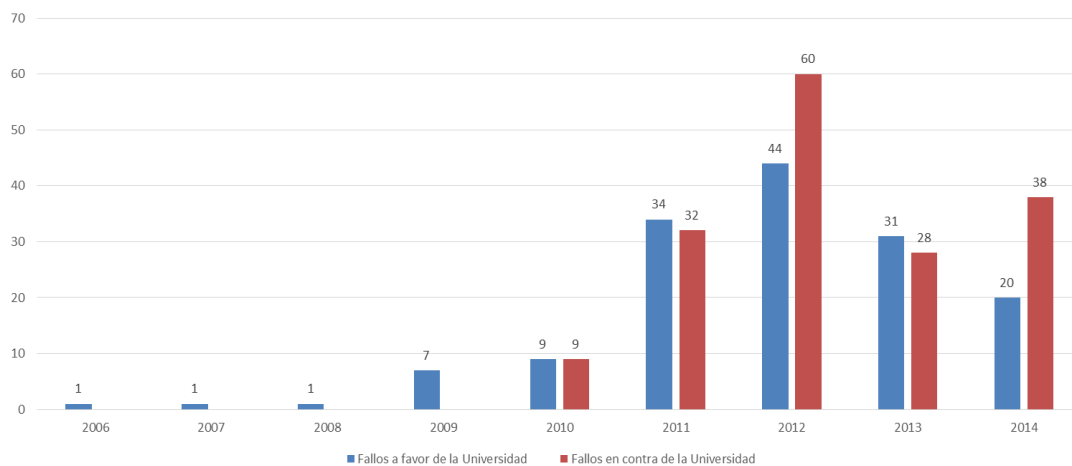


9. OTROS TEMAS

9.1 Resultados de los Fallos Judiciales

De 911 demandas en curso y terminadas en sentencias; 148 fueron falladas a favor y 167 en contra de la universidad, representando un 16% y 18% de eficiencia respectivamente, si consideramos solo las que han finalizado con sentencias (411), la eficiencia es del 36% a favor y 41% en contra.

Gráfica 25. Resultados Fallos Judiciales



Fuente: Oficina Jurídica

9.2 Mejoramiento de trámites y servicios institucionales

Por mandato de la Ley 1712 del 6 de marzo de 2014 “Ley de transparencia y del derecho de acceso a la información pública nacional”, la **Universidad del Atlántico**, pone a disposición de la ciudadanía en general en su página Web Institucional, a través del link “Ley de Transparencia”, la información que dicha Ley exige.

Algunas de trámites y servicios más relevantes que se pueden mostrar son:

- Programas académicos, Aspirantes, Estudiantes, Egresados, Docentes
- Pensionados, Proveedores y Guía de pago

Además, para una mejor atención al usuario, la Universidad ha creado un canal de comunicación especial que le permite interacción directa, es decir el puente entre usted y nosotros; el “Sistema Alania AL@NIA, Sistema de Gestión de Información Departamento de Admisiones Control y Registro Académico” el cual es de fácil acceso a través de su página Web.

9.3 Modelo Estándar de Control Interno MECI

EL modelo estándar de control interno MECI fue modificado por el Decreto 943 de mayo de 2014, Adopción del nuevo MECI, el cual debía estar implementado por las instituciones públicas a más tardar el 31 de diciembre de 2014.

El informe ejecutivo anual rendido al Departamento Administrativo de la Función Pública DAFP, vigencia 2014, se puede apreciar que el MECI en la Universidad, tiene un avance de madurez de 70.3%, nivel satisfactorio. Así mismo nos muestra en el factor entorno del control 3.28, nivel intermedio, información y comunicación 3.14, nivel intermedio, direccionamiento estratégico 4.04, nivel satisfactorio, administración de riesgo 5, nivel avanzado y seguimiento 3.6, nivel intermedio.

9.4 Atención al Ciudadano

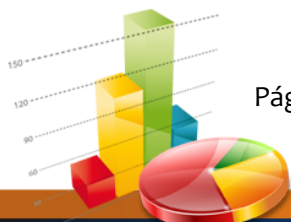
Sistema de PQRSF

La Universidad cuenta en su página Web, con un Sistema de atención al ciudadano y mejoramiento continuo PQRSF (Peticiónes, quejas, reclamos, sugerencias y felicitaciones), a través del cual cualquier ciudadano puede acceder a esta herramienta de manera fácil y expedita y expresar su queja, reclamo, sugerencia y felicitaciones.

En el año 2014, los ciudadanos interpusieron 840 solicitudes de peticiones, quejas y reclamos PQR'S, 709 fueron contestadas a tiempo (15 días hábiles), que representa el 84%, cabe anotar, que eso no quiere decir que al 16% restante de solicitudes no se le dio respuesta. La dependencia que más solicitudes recibió fue Admisiones con 153, que representa el 18.2% dentro del total, le siguen la Oficina de Informática con 128 y servicios generales con 121 que representan el 15.2% y 14.4%, respectivamente.

9.5 Sistema de Gestión de la Calidad

La Universidad del Atlántico cuenta con un Sistema Integral de Gestión, el cual fue certificado por vez primera en octubre de 2010 en la Norma NTC GP 1000 e ISO 9001, por la firma ICONTEC y recertificado en noviembre de 2013 por la misma firma. Este Sistema de gestión integral se encuentra a disposición de la comunidad en general a través de su página Web Institucional.



El informe ejecutivo anual rendido al Departamento Administrativo de la Función Pública DAFP, vigencia 2014, registró tres componentes de medición; Indicador gestión de la Calidad con un puntaje de 96, Eficacia del Sistema de Gestión de la Calidad 98 y Efectividad del Sistema de Gestión de la Calidad 95, lo que demuestra el grado de madurez del Sistema.

9.6 Código de Ética y Manual Procedimental de Gestión Ética y Buen Gobierno

La Universidad del Atlántico cuenta con un código de ética aprobado mediante acuerdo superior No. 000011 de 28 de noviembre de 2008 y el manual procedimental de gestión ética y buen gobierno, expedido por resolución rectoral No. 002126 de 4 de diciembre de 2013, en el cual se establecen un conjunto de políticas, principios, valores y pautas de comportamiento adoptados por todos los altos directivos y todos los funcionarios en el ejercicio de sus funciones administrativas, que garantizan una gestión eficaz, eficiente y transparente.

Cabe resaltar en este aspecto el compromiso demostrado por la Universidad, en el fortalecimiento de sus buenas prácticas con el medio ambiente, el Estado, la sociedad, la comunidad, los clientes, los consumidores, los proveedores, los empleados y los competidores, razón por la cual la Corporación Fenalco Solidario Colombia, le otorgó a la Universidad el certificado de Responsabilidad Social en septiembre de 2014.

